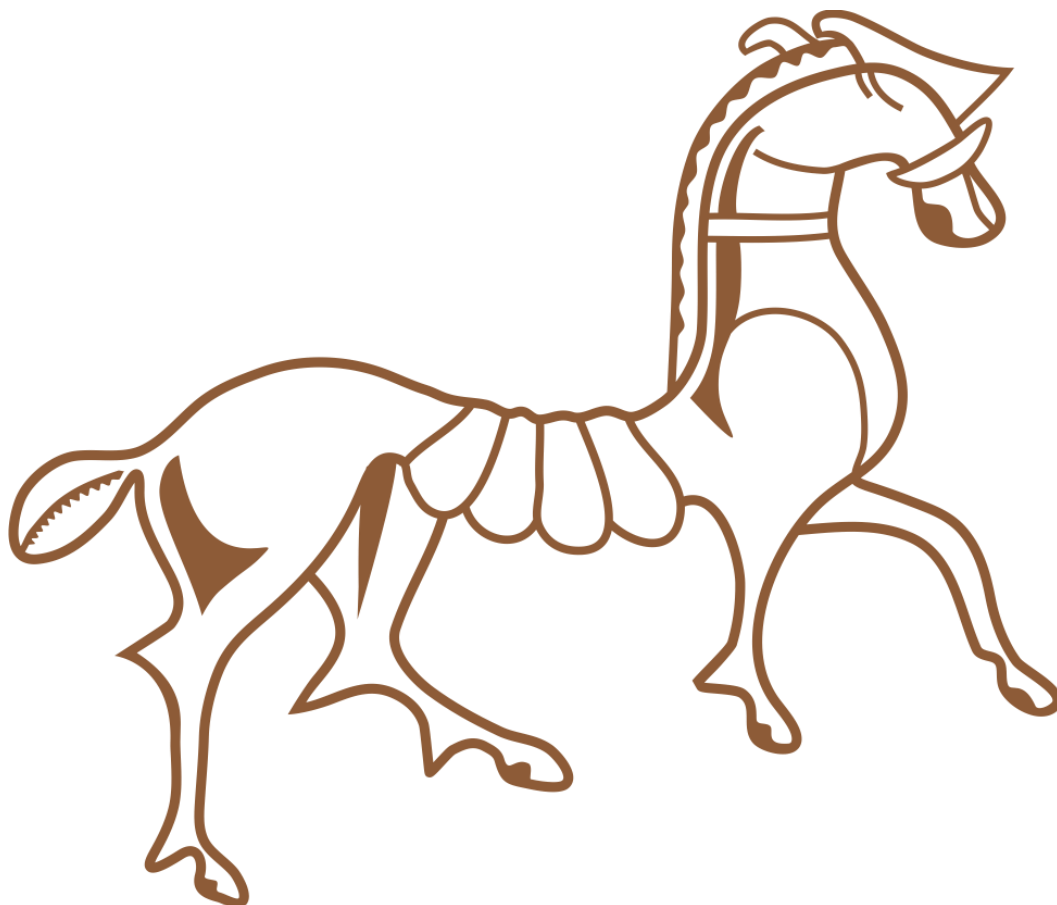


**Fakulteta za poslovne in upravne vede Novo mesto**



**STRATEGIJA RAZVOJA 2016 - 2020**

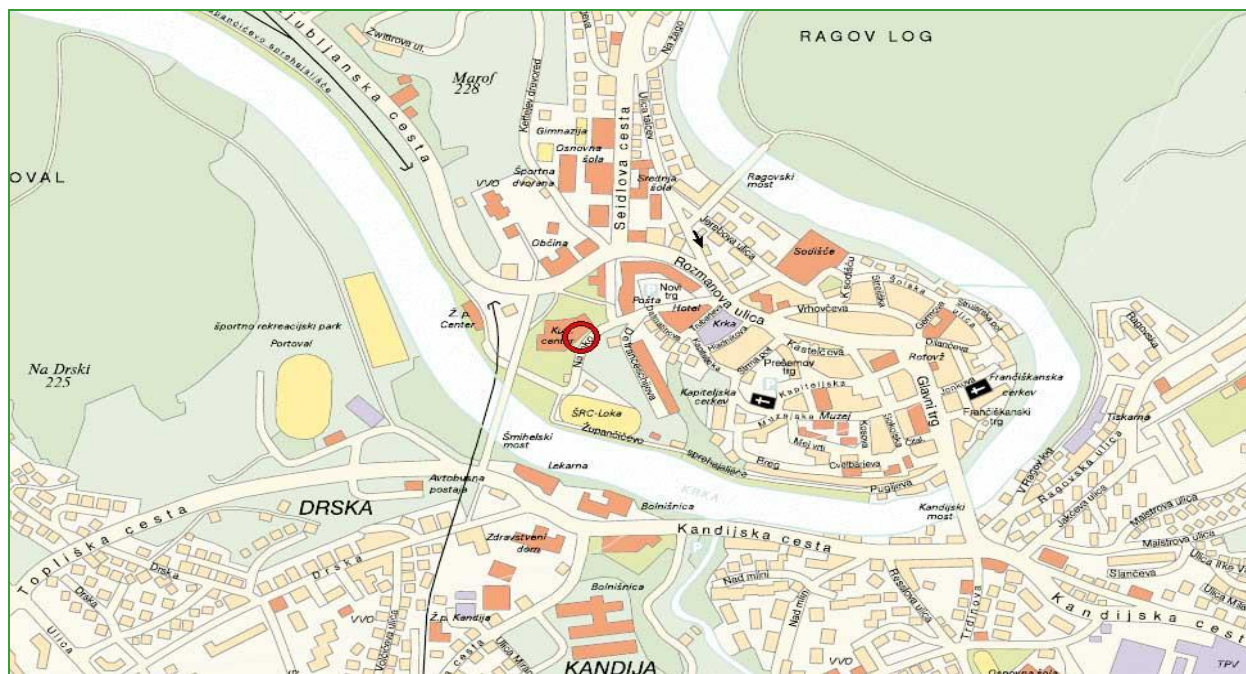
**Novo mesto, februar 2016**

## OSNOVNI PODATKI

### FAKULTETA ZA POSLOVNE IN UPRAVNE VEDE NOVO MESTO

<i>Naslov:</i>	Na Loko 2, 8000 Novo mesto, Slovenija
<i>Spletno mesto:</i>	<a href="http://www.fpuv.vs-nm.si/">http://www.fpuv.vs-nm.si/</a>
<i>E-naslov:</i>	referat@vs-nm.si
<i>Telefon:</i>	+00386 7 393 00 10
<i>Faks:</i>	+00386 7 393 00 13
<i>Akreditacija samostojnega visokošolskega zavoda:</i>	Izdano mnenje sveta RS za visoko šolstvo k ustanovitvi novega visokošolskega zavoda: sklep št. 0141-10/2008/8 z dne 6. 10. 2008.

### Lokacija:



### Osnovni podatki o fakulteti

Fakulteta za poslovne in upravne vede (v nadaljevanju fakulteta) je bila ustanovljena leta 2009 kot samostojni visokošolski zavod. Njeni ustanovitelji so:

- Visokošolsko središče Novo mesto in
- Pedagoška obzorja, d. o. o., Novo mesto.

Fakulteta je samostojna visokošolska in raziskovalna ustanova v statistični regiji Jugovzhodna Slovenija, ki izobražuje, raziskuje in svetuje, na področju upravljanja in poslovanja gospodarskih in negospodarskih subjektov. Pri izvajanju teh dejavnosti povezuje različne družbene vede, in sicer: ekonomijo, poslovanje, pravo, organizacijo, komunikologijo, psihologijo, sociologijo tuje jezike, saj s tem želi zagotavljati obsežno, kakovostno in uporabno znanje. To uresničuje s kakovostnimi študijskimi programi, z njihovim posodabljanjem in prilagajanjem mednarodnim standardom, s kakovostnimi visokošolski učitelji in sodelavci ter s sposobnimi in ambicioznimi študenti, ki bodo znanje pridobivali ob pomoči sodobnih metod poučevanja in z aktivnim sodelovanjem v izobraževalnem procesu.

Fakulteta je bila v razvid visokošolskih zavodov, ki ga vodi ministrstvo, pristojno za visoko šolstvo, vpisana 29. 12. 2009.

Fakulteta izvaja študij na drugi in tretji bolonjski stopnji. Akreditirane ima *tri študijske programe*:

- *Študijski program 1. stopnje Poslovna ekonomija (UNI)*, ki ima veljavno akreditacijo Nacionalne agencije za kakovost v visokem šolstvu do 30.9.2017;
- *Študijski program 2. stopnje Poslovna ekonomija*, ki ima veljavno akreditacijo Nacionalne agencije za kakovost v visokem šolstvu do 30.9.2017;
- *Študijski program 3. stopnje Poslovna ekonomija*, ki ima veljavno akreditacijo Nacionalne agencije za kakovost v visokem šolstvu do 30.9.2017.

Fakulteta je vpisana v mednarodno mrežo visokih šol ENIC NARIC (<http://www.enic-naric.net>).

Fakulteta nima koncesije.

Prva generacija študentov je bila vpisana v študijskem letu 2010/11.

### Temeljne naloge

Temeljne naloge fakultete so opredeljene v statutu. Pri izvajanju svoje dejavnosti je avtonomna. Svojo avtonomijo uresničuje s tem, da izvaja izobraževalno in znanstvenoraziskovalno dejavnost tako, da svobodno in avtonomno:

- raziskuje in posreduje znanje,
- ureja notranjo organizacijo in delovanje v skladu z zakonom in s tem statutom,

- sprejema merila za izvolitev v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in visokošolskih sodelavcev,
- izvaja volitve v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in visokošolskih sodelavcev,
- izbira visokošolske učitelje, znanstvene sodelavce in visokošolske sodelavce za zasedbo delovnih mest,
- izdeluje in sprejema visokošolske študijske programe in znanstvenoraziskovalne programe, določa študijski režim ter oblike in obdobja preverjanja znanja študentov,
- izvaja volitve, imenovanja in odpoklic organov v skladu z zakonom, s tem statutom in z drugimi splošnimi pravnimi akti fakultete,
- odloča o oblikah sodelovanja z drugimi organizacijami,
- upravlja s premoženjem v skladu z namenom, za katerega je bilo pridobljeno.

Fakulteta nastopa kot samostojen partner v razmerju do ministrstev, v katerih delovno področje sodijo zadeve, ki se nanašajo na njeno delovanje.

### Vrste in število študijskih programov

Fakulteta ima akreditirane tri študijske programe in sicer:

- poslovna ekonomija –prva stopnja,
- poslovna ekonomija –druga stopnja,
- poslovna ekonomija –tretja stopnja.

Naslov programa:	<i>poslovna ekonomija</i>
Stopnja:	<b>prva</b>
Vrsta:	univerzitetni
Klasius SRV:	št. 16 204 - visokošolski <i>univerzitetni študijski program</i>
Trajanje:	3 leta
Obseg:	180 ECTS
Študijsko področje:	št. 34 – poslovne in upravne vede (klasifikacija Isced)
Klasius P:	št. 3400 – poslovne in upravne vede
Raziskovalno področje:	družboslovne vede (klasifikacija Frascati)
Strokovni naslov diplomanta:	diplomirani ekonomist (UN)
Akreditacija:	Svet RS za visoko šolstvo, 26. 10. 2009, sklep št. 6033-215/2009/7

Naslov programa:	<i>poslovna ekonomija</i>
Stopnja:	<b>druga</b>
Vrsta:	magistrski študijski program
Klasius SRV:	št. 17 003 - visokošolsko izobraževanje druge stopnje
Trajanje:	2 leti
Obseg:	120 ECTS
Študijsko področje:	št. 34 – poslovne in upravne vede (klasifikacija Isced)

Klasius P:	št. 3400 – poslovne in upravne vede
Raziskovalno področje:	družboslovne vede (klasifikacija Frascati)
Strokovni naslov diplomanta:	magister ekonomskih in poslovnih ved
Akreditacija:	Svet RS za visoko šolstvo, 26.10. 2009, sklep št. 6033-214/2009/9
Naslov programa:	<b><i>poslovna ekonomija</i></b>
Stopnja:	<b>tretja</b>
Vrsta:	doktorski
Klasius SRV:	št. 18202 – visokošolsko izobraževanje tretje stopnje
Trajanje:	3 leta
Obseg:	180 ECTS
Študijsko področje:	št. 34 –poslovne in upravne vede
Klasius P:	št. 3400-poslovne in upravne vede
Raziskovalno področje:	družboslovne vede (klasifikacija Frascati)
Strokovni naslov diplomanta:	doktor znanosti
Akreditacija:	Svet RS za visoko šolstvo, 26.10. 2009, sklep št. 6033-213/2009/8

### **Programi za izpopolnjevanje**

Skladno z zakonom o visokem šolstvu se študijski programi prve in druge stopnje lahko izvajajo po delih, določenih s programom. Vsak del študijskega programa predstavlja vsebinsko zaokroženo celoto in se lahko izvaja tudi kot program za izpopolnjevanje oz. vseživljenjsko učenje. Programi za izpopolnjevanje so namenjeni predvsem izpopolnjevanju, poglobljanju in posodabljanju znanja po končani srednji šoli oz. po končanem visokošolskem programu. Študijski program tretje stopnje izvajana po delih ne predvideva.

### **Akreditirani programi za izpopolnjevanje na dodiplomski ravni**

Programi za izpopolnjevanje, deli študijskega programa ***1. stopnje poslovna ekonomija:***

1. Ekonomija (35 ECTS)
2. Poslovanje (35 ECTS)
3. Kadri (35 ECTS)
4. Poslovno okolje (35 ECTS)

### **Akreditirani programi za izpopolnjevanje na podiplomski ravni**

Programi za izpopolnjevanje, deli študijskega programa ***2. stopnje upravljanje in poslovanje:***

1. Ekonomija (35 ECTS)
2. Računovodstvo (35 ECTS)
3. Marketing ( 35 ECTS)
4. Kadri (35 ECTS)
5. Poslovno okolje (35 ECTS)

## POSLANSTVO

*Poslanstvo fakultete je usmerjeno v:*

- zagotavljanje kakovostnega izobraževanja in usposabljanja srednjega in visokega nivoja vodstvenega kadra s področij upravljanja, poslovanja, poslovođenja, organiziranja poslovnih sistemov, poznavanja prava in predpisov, upravljanja s sredstvi in kadri in uporabo informacijsko-upravljaljskih sistemov, ki se zaključijo z diplomom,
- razvoj stroke,
- dolgoročno zagotavljanje kadrov v regiji in širšem okolju,
- obogatitev okolja s kvalitetno izobraženimi kadri,
- negovanje pozitivne identifikacije študentov, diplomantov in zaposlenih z vizijo fakultete.

## VIZIJA

*Vizija fakultete je postati:*

- ustanova, ki bo sposobna tvornega sodelovanja z regionalnimi in nacionalnimi gospodarskimi in negospodarskimi subjekti,
- uveljavljen, družbeno odgovoren nosilec izobraževanja in prenosa znanja s področja ekonomije v svojem okolju in širše.

## VREDNOTE

Fakulteta združuje akademsko skupnost profesorjev, raziskovalcev in študentov, ki svoje strokovno poslanstvo, in sicer izobraževanje, raziskovanje in javno delovanje gradi na vrednotah:

- akademske odličnosti in zagotavljanja čim višje kakovosti,
- akademske svobode delavcev in študentov,
- avtonomije v odnosu do države, političnih strank, korporacij in cerkva,
- humanizma in človekovih pravic vključujoč enake možnosti in solidarnost,
- etičnega in odgovornega odnosa do sveta.

**Pri izobraževalnem in raziskovalnem delu izhajamo iz naslednjih temeljnih vrednot:**

- *kakovost*: doseganje odličnosti, tj. visokih in mednarodno primerljivih standardov kakovosti na vseh področjih delovanja fakultete;
- *avtonomija*: fakulteta je neodvisna in avtonomna v odnosu do kapitala, politike, države in religije;
- *svoboda*: upoštevanje akademske in ustvarjalne svobode ter razvijanje civilizacijskih pridobitev humanizma;
- *pripadnost*: pedagoški in nepedagoški delavci ter študenti fakultete sooblikujejo zavest o skupnih ciljih in vlogi ter pomenu dela, ki ga opravljajo;
- *odprtost*: pri svojem delu je fakulteta odprta v domači in mednarodni akademski in širši družbeni prostor.

### **Vrednote organizacijske kulture fakultete:**

- *resnica*: resnicoljubnost kot glavno vodilo pri znanstvenem in pedagoškem delu, kar pomeni iskanje novih spoznanj o proučevanih pojavih ter širjenje vedenja o njih na verodostojen in intelektualno pošten način;
- *svoboda*: pravica do svobodnega ustvarjanja, raziskovanja in posredovanja spoznanj;
- *avtonomija*: neodvisnost fakultete ter njenih sodelavcev od političnih, ekonomskih in ideoloških centrov moči;
- *odgovornost*: zavezanost fakultete in njenih sodelavcev uveljavljanju akademskih standardov in njihova usmerjenost v zagotavljanje dobrobiti študentov, ostalih deležnikov, akademske skupnosti in družbe kot celote;
- *odličnost*: doseganje vrhunskih standardov kakovosti na vseh področjih delovanja fakultete;
- *ustvarjalnost*: sposobnost ustvarjanja novega znanja, izvirne intelektualne refleksije, inovativnega reševanja družbenih in tehnoloških problemov;
- *zaupanje*: pripadnost sodelavcev in študentov fakultete skupnim ciljem in načelom, medsebojno spoštovanje in razumevanje.

## **STRATEŠKI CILJI**

Konceptualna izhodišča za strateški načrt fakultete so:

- Zakon o visokem šolstvu,
- Nacionalni program visokega šolstva Republike Slovenije 2011-2020,
- Raziskovalna in inovacijska strategija Slovenije 2011-2020,
- Lizbonska strategija,
- Bolonjska strategija,
- Standardi in smernice za zagotavljanje kakovosti v evropskem visokošolskem prostoru,
- Merila za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov,
- Minimalni standardi za izvolitve v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in visokošolskih sodelavcev na visokošolskih zavodih,
- Merila za prehode med študijskimi programi,
- Merila za kreditno vrednotenje študijskih programov po ECTS.

Strateški cilji fakultete so naslednji:

1. razvoj fakultete in študijskih programov,
2. zagotavljanje in izboljševanje sistema kakovosti dela fakultete,
3. internacionalizacija in mednarodno sodelovanje,
4. krepitev raziskovalne dejavnosti,
5. družbeno odgovorno delovanje in tvorno sodelovanje z okoljem,
6. promocija fakultete.

Strategija razvoja za obdobje 2016-2020 določa poleg dolgoročnih (strateških) ciljev tudi srednjeročne cilje za doseganje le-teh. Letni cilji so določeni v letnem programu dela, ki ga vsako leto potrdita senat in upravni odbor fakultete.

### ***1. cilj: Razvoj fakultete in študijskih programov***

Razvoj fakultete je usmerjen v njeno sledenje potrebam stroke z namenom posodabljanja in razvijanja atraktivnih, interdisciplinarnih aplikativnih študijskih programov ter vsebin na študijskem področju poslovnih in upravnih ved. Z intenziviranjem dela inštituta in osebnim raziskovalnim delom visokošolskih učiteljev na področju družbenih ved se fakulteta razvija tudi kot raziskovalni subjekt.

### ***2. cilj: Zagotavljanje in izboljševanje sistema kakovosti dela fakultete***

Fakulteta uporablja številne instrumente za spremljanje in zagotavljanje kakovosti, ki se povezujejo v celovit sistem letnega načrtovanja dela, preverjanja doseganja rezultatov, poročanja, nagrajevanja, delitve sredstev in podobno. Krepitev kakovosti je vse bolj poudarjena v domačem in mednarodnem prostoru, zaradi zahtev po preglednosti delovanja, ki omogoča mobilnost in mednarodno priznavanje študijskih in raziskovalnih rezultatov ter zaradi naraščajoče konkurence. Področje zagotavljanja kakovosti opredeljuje Sistem in poslovnik kakovosti, v katerem so določeni tudi kazalniki kakovosti in kriteriji za njihovo vrednotenje.

Na osnovi spremljanja kazalnikov kakovosti fakulteta v letnem postopku samoevalvacije analizira delo in sprejema ustrezne ukrepe za:

- razvijanje metodologije merjenja kakovosti, oblikovanje nabora reprezentativnih kazalcev za sprotno spremljanje dosežkov,
- izvajanje samoevalvacije, ki je podlaga za zunanjo evalvacijo,
- spodbujanje usposabljanja učiteljev za sodobno pedagoško delo,
- izpopolnjevanje posameznih instrumentov za spremljanje in zagotavljanje kakovosti, kot so študentske ankete, habilitacijski postopki, usposabljanje in svetovanje učiteljem, kadrovanje, ocenjevanje delovnih dosežkov zaposlenih, z realizacijo ukrepov,
- vzpostavljanje sistema študentskega tutorstva in kariernega svetovanja študentom,
- zagotavljanje in izboljševanje kakovosti dela strokovnih služb fakultete,
- vzpostavljanje sistema kakovosti, ki bo jasno opredelil posamezne odgovornosti in časovni razpored aktivnosti na ravni članice,
- povezovanje sistema kakovosti s sistemom načrtovanja, poročanja, nagrajevanja in upravljanja,
- zagotavljanje permanentnega poročanja o doseženih rezultatih v javnosti.

Izsledki in predlagani ukrepi so zbrani v vsakoletnem samoevalvacijskem poročilu in v akcijskem načrtu predlogov in ukrepov za izboljševanje kakovosti. Ukrepe za dvig kakovosti potrjuje senat, ki tudi spremlja njihovo realizacijo in ocenjuje učinkovitost.

### ***3. cilj: Internacionalizacija in mednarodno sodelovanje***

Fakulteta je del evropskega visokošolskega in raziskovalnega prostora. Prizadeva si okrepiti sodelovanje s tujimi visokošolskimi institucijami, s čimer želi krepiti vpetost v mednarodno okolje in s tem prispevati k poznavanju in prenosu dobrih praks v svoje študijske programe.



Razvoj mednarodne vpetosti se kaže kot:

- sodelovanje v mednarodnih raziskovalnih mrežah in mednarodnih projektih,
- povečanje izmenjave študentov s ciljem, da bi do konca druge stopnje imel vsak študent možnost študirati en semester v tujini,
- povečanje vpisa tujih študentov,
- spodbujanje izvajanja študijskih predmetov v tujem jeziku,
- pomoč pri zagotavljanju namestitvenih zmogljivosti za tuje študente,
- ustanavljanje svojih enot izven Slovenije,
- povečanje izmenjave učiteljev in raziskovalcev s ciljem, da bi vsak deloval na tuji ustanovi in bi vsaj 5% vsebin naših programov izvajali tuji predavatelji,
- krepitev dela pisarne in komisije za mednarodno mobilnost.

#### ***4. cilj: Krepitev raziskovalne dejavnosti***

Na fakulteti je raziskovalna dejavnost organizirana v okviru Inštituta za raziskovalno-razvojno dejavnost FPUV. Raziskovalci na fakulteti so evidentirani pri ARRS v Raziskovalni skupini (šifra ARRS 3561). V okviru inštituta oz. raziskovalne skupine poteka raziskovanje na področjih ekonomskih in poslovnih ved za izvajanje temeljnih, aplikativnih, razvojnih in drugih projektov ter za opravljanje strokovnih, svetovalnih in drugih storitev, ki se financirajo iz javnih sredstev ali iz sredstev naročnika raziskovalnih del.

Visokošolski učitelji in sodelavci vsebine svoje znanstveno raziskovalne dejavnosti predstavljajo v obliki objavljenih monografij, znanstvenih in strokovnih člankov, prispevkov na znanstvenih in strokovnih srečanjih ter z vključevanjem v pedagoški proces.

V smislu dviga znanstveno raziskovalne odličnosti fakulteta spodbuja visokošolske učitelje in sodelavce k objavam znanstvenih prispevkov v revijah s faktorjem vpliva in spremljanju citiranosti objavljenih del.

Znanstveno raziskovalno povezovanje z gospodarstvom, negospodarstvom, javno upravo in sorodnimi raziskovalnimi institucijami v Sloveniji in tujini se odraža v skupnih prijavah projektov na mednarodne razpise, pa tudi že v prvih skupnih objavah.

#### ***5. cilj: Družbeno odgovorno delovanje in tvorno sodelovanje z okoljem***

Družbeno odgovorno delovanje in tvorno sodelovanje z okoljem poteka prek:

- informiranja okolja o možnostih izobraževanja, in drugih oblik sodelovanja,
- vpisa rednih in izrednih študentov iz ožjega in širšega okolja,
- prenosom znanja in dosežkov znanstvenoraziskovalnega dela v neposredno prakso,
- aktivnega vključevanja v družbeno dogajanje,
- organizacije mednarodnih znanstvenih konferenc, na kateri študenti in ostala zainteresirana javnost predstavljajo teoretična spoznanja in praktične dosežke, ki lahko pripomorejo k boljšemu poslovanju podjetij.

Pomemben subjekt sodelovanja so: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine, Društvo ekonomistov Dolenske in Bele krajine ter Območno-obrtna podjetniška zbornica Novo mesto.

### **6. cilj: Promocija fakultete**

Fakulteta od svoje ustanovitve dalje povečuje prepoznavnost in ugled. To dosega z dvigovanjem kakovosti izobraževalnega procesa in vzpostavljanjem široke mreže sodelovanj.

V regiji in širšem slovenskem prostoru in v tujini postaja prepoznavna in priznana kot kakovostna izobraževalna institucija z diplomanti, ki so zaželen kader za zaposlovanje.

Fakulteta skrbi za promocijo, saj le z ustreznim informiranjem javnosti o njenem delu lahko pričakujemo zadosten vpis dobrih kandidatov za študij.

## **PEST ANALIZA**

PEST analiza je usmerjena na dejavnike v okolju, ki vplivajo na strateški razvojni položaj fakultete, politično, ekonomsko, družbeno-kulturno in tehnološko okolje.

### *Politično okolje:*

- Pogosto spreminjanje zakonodaje ne nudi stabilnega pravnega okvira za delovanje fakultete.
- Na nacionalni ravni so premalo odpirajo možnosti aktivnega sodelovanja samostojnih visokošolskih zavodov na področju zakonodaje.
- Premajhna možnost vključevanja samostojnih visokošolskih zavodov pri nastajanju vseh pomembnih dokumentov, ki zadevajo visoko šolstvo in raziskovanje v državi.
- Pomanjkanje razvojnih strategij posameznih sektorjev gospodarstva na ravni države.

### *Ekonomsko okolje:*

- Na eni strani je v regiji vse večja ponudba visokošolskih študijskih programov, na drugi strani je neugodna demografska slika, saj se populacija potencialnih študentov iz leta v leto manjša.
- Gospodarske razmere neugodno vplivajo na vključevanje v izobraževanje že zaposlenih. Podaljšuje se delovnik, delodajalci le izjemoma krijejo stroške šolanja.
- Kljub izobrazbeni podhranjenosti širše regije, saj smo na predzadnjem mestu v republiškem povprečju, regija nima strategije, kako izboljšati izobrazbeno strukturo.
- Nenehne tendence, da bi se izobraževanje prilagajalo potrebam gospodarstva je nesmiselno, saj je izobraževanje večletni proces, ki nikakor ne more slediti nepredvidljivi gospodarski situaciji regije in širše.
- Izobraževalna ponudba mora presegati trenutne zaposlitvene potrebe in slediti svojim srednjeročnim in dolgoročnim razvojnim usmeritvam.

### *Družbeno-kulturno okolje*

- Fakulteta je umeščena v specifično obmejno in multikulturno okolje.

- Dolgoročno gledano predstavlja fakulteti svojevrsten izziv demografski trendi - staranje prebivalstva in s tem priložnost za izvajanje programov vseživljenjskega učenja.
- Fakulteta postaja v svojem lokalnem okolju prepoznavna, kar se kaže v interesu okolja za njene dogodke in aktivnosti.
- Sodelovanje z gospodarstvom se najpogosteje odraža v pripravi raziskovalnih nalog, magistrskih del in doktorskih disertacij. Kljub številnim pobudam je projektov z gospodarstvom, negospodarstvom in javno upravo premalo.

#### *Tehnološko okolje:*

- Na državni in regionalni ravni obstaja relativno veliko ustanov za podporo znanstveno-tehnološkega napredka ter spodbujanje podjetništva.
- Družba pričakuje konstantno večanje uporabnosti znanstvenih spoznanj in s tem znanja v vsakdanjem življenju.

## **SWOT ANALIZA**

SWOT analiza obsega analizo notranjih in zunanjih pozitivnih dejavnikov (prednosti in priložnosti) ter analizo notranjih in zunanjih negativnih dejavnikov (slabosti in nevarnosti).

#### *Notranje prednosti:*

- neodvisnost,
- majhnost in dinamičnost,
- homogenost vodstva,
- dobri medsebojni odnosi,
- ustvarjanje znanja, ki je prilagojeno potrebam regionalnega gospodarstva,
- aktualna študijska področja,
- uporabnost in inovativnost študijskih vsebin,
- visoka kakovost zasnove in izvedbe študijskih programov,
- interdisciplinarnost,
- ustvarjalni, motivirani in podporni pedagoški in nepedagoški delavci,
- timsko delo zaposlenih in delo v manjših skupinah,
- prijazen in prilagodljiv odnos do študentov,
- individualno delo s študenti,
- odprtost za sodelovanje z okoljem,
- kredibilnost in ugled fakultete.

#### *Notranje slabosti:*

- premajhna prepoznavnost fakultete in študijskih programov,
- finančna ranljivost,
- pomanjkanje redno zaposlenega akademskega osebja z najvišjimi nazivi,
- nezadostno število prijav na domače in mednarodne projekte,
- premajhna aktivnost delovanja študentskega sveta,
- nezainteresiranost za mobilnost in izmenjavo študentov,
- upočasnitev zaključka študija in predolg čas študija,

- premajhna medsebojna povezanost članov akademskega zbora – nepovezanost med redno zaposlenimi in zunanjimi sodelavci,
- premajhna aktivnost dela predstojnikov kateder in delovanja kateder.

*Zunanje priložnosti:*

- izobraževanje mladih in zaposlenih v domači JV regiji – manjša migracija,
- zmanjševanje regionalnih razlik in neskladij,
- premagovanje zaostajanja pri prehodu v informacijsko družbo,
- omogočanje kulture vseživljenjskega učenja,
- prepoznavanje in zadovoljitev potreb in interesov delodajalcev in trga dela,
- pridobitev kadra, ki stanuje v Novem mestu oziroma v širši JV regiji,
- programska razširitev ponudbe študijskih programov,
- vključevanje vabljenih uglednih strokovnjakov univerz iz tujine,
- informiranje, privabljanje in vključevanje populacije iz obmejnega območja Republike Hrvaške,
- povezovanje z visokimi strokovnimi šolami in fakultetami držav Balkana in Evrope.

*Zunanje nevarnosti:*

- sprememba zakonodaje,
- neozaveščenost o vlogi in dimenzijah visokošolskega izobraževanja,
- ponudbe novih (konkurenčnih) študijskih programov s sorodnih področij,
- nezadostno število vpisanih študentov,
- nespoštovanje sklenjenih pogodb s strani partnerjev – drugih visokošolskih institucij,
- nenaklonjenost lokalne politike in gospodarstva razvoju študijskih programov fakultete,
- nerazpisane koncesije, s čimer nam je onemogočena ponudba rednega študija na prvi in drugi stopnji in zato s tem naša manjša konkurenčnost.

## NAČRT ZA DOSEGANJE DOLGOROČNIH (STRATEŠKIH) CILJEV ZA OBDOBJE 2016 - 2020

Dolgoročni (strateški) cilj	Ukrepi (naloge) za uresničitev dolgoročnega cilja	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika 2016	Ciljna vrednost kazalnika v letu 2020
<b>1. Razvoj fakultete in študijskih programov</b>	Izvajanje Strategije razvoja fakultete za obdobje 2016-2020.	Poslanstvo, vizija, vrednote	Sprejeti poslanstvo, vizija, vrednote v Strategiji razvoja fakultete za obdobje 2016-2020.	Uresničeno poslanstvo in vizija
		Strateški cilji	Sprejetih šest (6) strateških ciljev v Strategiji razvoja fakultete za obdobje 2016-2020.	Uresničeni strateški cilji
	Izvajanje akreditiranih študijskih programov.	Akreditirani študijski programi	Fakulteta ima akreditirane tri študijske programe: 1. stopnja: Poslovna ekonomija, 2. stopnja: Poslovna ekonomija, 3. stopnja: Poslovna ekonomija.	Kakovostno izvajanje reakreditiranih študijskih programov.
	Permanentna skrb in ustvarjanje pogojev za realizacijo kriterijev presoje po Merilih za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov.	Zunanja evalvacija študijskih programov, podaljšanje akreditacije zavoda	Priprava na podaljšanje akreditacije zavoda. Priprava dokumentacije za reakreditacijo študijskih programov.	Uspešna zunanja evalvacija in ponovna akreditacija zavoda. Uspešna reakreditacija študijskih programov.
	Permanentna skrb za posodabljanje učnih načrtov posameznih učnih enot študijskih programov z namenom razvoja kompetenc za boljše delovanje diplomantov v delovnem okolju in stroki.	Študijski programi druge in tretje stopnje	Posodabljanje učnih načrtov posameznih učnih enot študijskega programa druge in tretje stopnje.	Posodobljen študijski program druge in tretje stopnje poslovna ekonomija.

	Podaljšanje akreditacije zavoda in vseh študijskih programov	Reakreditacija zavoda in vseh študijskih programov	Veljavne akreditacije: Zavod: 30. 09. 2016, Program 1. stopnje: 30. 09. 2017, Program 2. stopnje: 30. 09. 2017, Program 3. stopnje: 30. 09. 2017.	Reakreditacija zavoda in vseh študijskih programov.
<b>2. Zagotavljanje in izboljševanje sistema kakovosti dela fakultete</b>	Uresničevanje Sistema in poslovnika kakovosti.	Indikatorji kakovosti	Sprejet Sistem in poslovnik kakovosti.	Spoštovani in uresničeni indikatorji kakovosti na letni ravni.
	Spoštovanje Etičnega kodeksa.	Etični standardi	Sprejet Etični kodeks.	Spoštovani in uresničeni etični standardi.
	Kakovostno izvajanje akreditiranih študijskih programov	Prehodnost študentov	Prehodnost študentov: 2. stopnja: 89 %, 3. stopnja: 100 %.	Izvajanje ukrepov za višjo prehodnost. Cilj: 2. stopnja: 95 %, 3. stopnja: 100 %.
		Diplomiranje v rednem roku	Diplomiranje v rednem roku: 2. stopnja: 3 leta: 16,5 %, 3. stopnja: 4 leta: 0 %.	Povečevanje števila študentov, ki študij zaključijo v predvidenem roku: 2. stopnja: 3 leta: 20 %, 3. stopnja: 4 leta: 5 %.
		Spremljanje obremenjenosti študentov	Spremljanje obremenjenosti v okviru samoevalvacije in ukrepi za uravnavanje obremenjenosti.	Morebitna razbremenitev študentov s posodobitvijo študijskih programov.
		Uporaba sodobnih oblik poučevanja in učenja	Uvajanje in uporaba aktivnih oblik poučevanja in učenja.	Permanentno uvajanje in uporaba aktivnih oblik poučevanja in učenja.
	Razvijanje metodologije merjenja kakovosti, oblikovanje nabora reprezentativnih kazalcev za sprotno spremljanje kakovosti.	Kazalci za sprotno spremljanje kakovosti	13 kazalcev (indikatorji kakovosti) sprejeti v Sistemu in poslovniku kakovosti.	Merjenje indikatorjev kakovosti.

	Uresničevanje kadrovske politike z letnimi kadrovskimi načrti s podatki o številu vseh zaposlenih, številu pogodbenih sodelavcev ter načrtovanjem številu zaposlenih.	Redno zaposleni in pogodbeni visokošolskih učitelji in sodelavci	2 redno zaposlena visokošolska učitelja in 8 pogodbenih visokošolskih učiteljev.	2 redno zaposlena visokošolska učitelja in 8 pogodbenih visokošolskih učiteljev, odvisno od števila vpisanih študentov.
	Razvijanje metodologije merjenja kakovosti, oblikovanje nabora reprezentativnih kazalcev za sprotno spremljanje kakovosti.	Merjenja kakovosti, oblikovanje nabora reprezentativnih kazalcev za sprotno spremljanje kakovosti	Sprejet Sistem in poslovnik kakovosti in vzpostavljen sistem merjenja kakovosti s samoevalvacijo in z akcijskim načrtom ukrepov.	Merjenje kakovosti s samoevalvacijo (5) in z akcijskim načrtom ukrepov (5) za posamezno študijsko leto.
	Vključevanje habilitiranih strokovnjakov iz poslovnega okolja v izvedbo študijskih programov.	Vključeni habilitirani strokovnjaki iz poslovnega okolja in ustrezna izvolitev	Sodelovanje 10 visokošolskih učiteljev z veljavnimi habilitacijami.	Število vključenih v skladu s kadrovskim načrtom.
	Obveščanje visokošolskih učiteljev in sodelavcev ter strokovnih sodelavcev o knjižnih novostih Visoke šole za upravljanje in poslovanje Novo mesto, s katero ima fakulteta podpisano pogodbo.	Obveščanja o knjižnih novostih	Kontinuirana mesečna obveščanja visokošolskih učiteljev o knjižnih novostih.	60 obveščanj visokošolskih učiteljev o knjižnih novostih.
	Izvajanje tutorstva.	Tutorstvo	Vzpostavljeno tutorstvo v skladu s Pravilnikom o tutorskem sistemu.	Tutorji po posameznih letnikih študija na drugi in tretji stopnji za posamezno študijsko leto.

<b>3. Internacionalizacija in mednarodno sodelovanje</b>	Podpisi sporazumov o sodelovanju z evropskimi visokošolskimi zavodi in inštitucijami.	Podpisani sporazumi	15 sporazumov s tujimi visokošolskimi zavodi in inštitucijami.	Vsako študijsko leto podpisan vsaj en (1) sporazum s tujim visokošolskim zavodom ali inštitucijo.
	Vključevanje visokošolskih učiteljev v mednarodno izmenjavo.	Mednarodna izmenjava visokošolskih učiteljev	Izvajanje mednarodne izmenjave visokošolskih učiteljev.	Vsakoletno vključevanje visokošolskih učiteljev v mednarodno mobilnost.
	Internacionalizacija doma.	Vključevanje gostujočih predavateljev iz tujine v študijske programe.	Izvedba treh (3) gostujočih predavanj predavateljev iz tujine v posameznem študijskem letu.	Petnajst (15) gostujočih predavanj predavateljev iz tujine.
	Izvajanje raziskav v sodelovanju z drugimi visokošolskimi zavodi iz tujine.	Mednarodni projekt oz. raziskava	Raziskovalno sodelovanje v mednarodnih projektih.	Vsaj eno (1) raziskovalno sodelovanje v mednarodnem projektu.
<b>4. Krepitev raziskovalne dejavnosti</b>	Sodelovanje z mentorji in somentorji magistrskih del in doktorskih disertacij študentom v podjetjih.	Magistrska dela in doktorske disertacije, ki jih študenti pišejo na pobudo delodajalcev	8 magistrskih del in 0 doktorskih disertacij na pobudo delodajalcev.	Število magistrskih del in doktorskih disertacij v skladu s potrebami delodajalcev.
	Objave rezultatov znanstvenega dela visokošolskih učiteljev in sodelavcev.	Znanstvene objave, tudi v revijah s SCI, SSCI in SNIP	106 objav v revijah s SCI, SSCI in SNIP.	Ciljna vrednost kazalnika: > 115 objav v revijah s SCI, SSCI in SNIP
	Vključevanje raziskovalnega dela v pedagoški proces.	Raziskovalno delo v pedagoškem procesu	Vključevanje raziskovalnega dela v pedagoški proces: 2. stopnja: 10 %, 3. stopnja: 15-20 %.	Permanentno vključevanje raziskovalnega dela v pedagoški proces: 2. stopnja: 10 %, 3. stopnja: 15-20 %.



	Aktivna udeležba visokošolskih učiteljev in sodelavcev na mednarodnih znanstvenih konferencah.	Mednarodne znanstvene konference	Redna udeležba visokošolskih učiteljev in sodelavcev na mednarodnih znanstvenih konferencah.	Vsako študijsko leto najmanj dve (2) aktivni udeležbi redno zaposlenih visokošolskih učiteljev in sodelavcev na mednarodnih znanstvenih konferencah.
	Razvijanje in spodbujanje raziskovalne dejavnosti med študenti.	Raziskovalna dejavnost študentov	Izvedba in predstavitev projektnih/raziskovalnih/aplikativnih nalog pri vseh učnih enotah študijskih programov 2. in 3. stopnje, aktivna udeležba na mednarodni znanstveni konferenci, ki so soorganizira fakulteta.	Vsako študijsko leto izvedba in predstavitev projektnih/raziskovalnih/aplikativnih nalog pri vseh učnih enotah študijskih programov 2. in 3. stopnje, aktivna udeležba na mednarodni znanstveni konferenci, ki so soorganizira fakulteta.
	Soorganizacija in izvedba okroglih miz.	Okrogla miza	36 soorganiziranih in izvedenih okroglih miz.	Soorganizacija in izvedba najmanj 56 okroglih miz.
	Soorganizacija in izvedba mednarodne znanstvene konference.	Mednarodna znanstvena konferenca	4 soorganizirane in izvedene mednarodne znanstvene konference.	Soorganizacija in izvedba devetih (9) mednarodnih znanstvenih konferenc.
	Prijava na javne razpise za projekte.	Javni razpisi za projekte	Sodelovanje kot prijavitelj ali partner pri prijavah na projekte.	Vsaj ena (1) oddana prijava na leto.
	Vrednotenje raziskovalne uspešnosti Inštituta za raziskovalno-razvojno dejavnost FPUV.	Kazalniki raziskovalne uspešnosti po ARRS	Upoštevane točke (družboslovje): 8205,37 Izhodiščna vrednost kazalnika A = 17,00	Točke (družboslovje): ciljna vrednost kazalnika: > 8500 Kazalnik A: ciljna vrednost kazalnika: > 19,00
	Soorganizacija mednarodne znanstvene konference.	Mednarodna znanstvena konferenca	4 soorganizirane in izvedene mednarodne znanstvene konference.	Soorganizacija in izvedba devetih (9) mednarodnih znanstvenih konferenc.

<b>5. Družbeno odgovorno delovanje in tvorno sodelovanje z okoljem</b>	Soorganizacija in izvedba okroglih miz.	Okrogla miza	36 soorganiziranih in izvedenih okroglih miz.	Soorganizacija in izvedba najmanj 56 okroglih miz.
	Informiranje o možnostih izobraževanja.	Informativni dnevi	Izvedba enega (1) informativnega dne za prvo stopnjo in dveh (2) informativnih dni za drugo in tretjo stopnjo v posameznem študijskem letu.	Izvedba petih (5) informativnih dni za prvo stopnjo in deset (10) informativnih dni za drugo in tretjo stopnjo.
	Informiranje o možnostih vpisa na programe za izpopolnjevanje.	Programi za izpopolnjevanje	Najmanj dve (2) informiranji poslovnega okolja v posameznem študijskem letu.	10 novih informiranj.
	Izdajanje znanstvene revije.	Revija za ekonomske in poslovne vede	4 številke revije.	14 izdanih številke Revije za ekonomske in poslovne vede.
	Izdajanje zbornikov povzetkov mednarodne znanstvene konference.	Zbornik povzetkov mednarodne znanstvene konference	4 zborniki povzetkov mednarodne znanstvene konference.	Izdanih devet (9) zbornikov povzetkov mednarodne znanstvene konference.
	Izdajanje zbornikov prispevkov mednarodne znanstvene konference.	Zbornik prispevkov mednarodne znanstvene konference	4 zborniki prispevkov mednarodne znanstvene konference.	Izdanih devet (9) zbornikov prispevkov mednarodne znanstvene konference.
<b>6. Promocija fakultete</b>	Obveščanje medijev o delu in razvoju fakultete.	Objave v medijih in na spletni strani fakultete	V medijih in na spletni strani fakultete so obeleženi vsi pomembnejši dogodki fakultete.	Sprotno obveščanje medijev in posodabljanje objav na spletni strani fakultete o pomembnih dogodkih fakultete.
	Informiranje o možnostih izobraževanja.	Informativni dnevi	Izvedba enega (1) informativnega dne za prvo stopnjo in dveh (2) informativnih dni za drugo in tretjo stopnjo v posameznem študijskem letu.	Izvedba petih (5) informativnih dni za prvo stopnjo in deset (10) informativnih dni za drugo in tretjo stopnjo.
	Informiranje o možnostih vpisa na programe za izpopolnjevanje.	Programi za izpopolnjevanje	Najmanj dve (2) informiranji poslovnega okolja v posameznem študijskem letu.	10 novih informiranj.

	Odpiranje fakultete širši javnosti.	Dogodki za širšo javnost	Organizacija odprtih vrat fakultete, okroglih miz, mednarodnih znanstvenih konferenc, sodelovanje v projektu Noč raziskovalcev.	Redno izvajanje aktivnosti za širšo javnost.
	Sodelovanje na sejmih in drugih promocijskih aktivnostih v Sloveniji in tujini.	Promocija fakultete na sejmih in drugih promocijskih aktivnostih v Sloveniji in tujini	Predstavitev na Informativi, Kariernem dnevu v Novem mestu, predstavitev na Hrvaškem.	Redno izvajanje promocije zavoda in študijskih programov.
	Obveščanje srednjih šol, kadrovske službe podjetij, gospodarske in obrtne zbornice o možnostih vpisa v študijske programe.	Predstavitve fakultete in študijskih programov na srednjih šolah, kadrovske službe podjetij, gospodarske in obrtne zbornice	Redno posredovanje informacij o študijskih programih, intenzivneje v času informativnih dni in vpisov.	Permanentno obveščanje o študijskih programih, intenzivneje v času informativnih dni in vpisov.

## PREDSTAVITEV (PROMOCIJA) STRATEGIJE RAZVOJA

Vsebina strategije razvoja fakultete se predstavi akademskemu zboru, študentskemu svetu, senatu, strokovnemu osebju in alumni klubu.

Strategija razvoja se po sprejetju objavi na spletni strani fakultete.

## PREGLED IN POSODABLJANJE STRATEGIJE RAZVOJA

Sistematičen pregled in posodabljanje strategije razvoja fakultete vključuje:

- sprotno spremljanje, implementacijo ter nadzor nad izvajanjem strateških usmeritev vključuje pregled, ocenjevanje in poročanje notranjim organom upravljanja fakultete,
- spremljanje in nadziranje izvajanja strateških usmeritev, s čimer želimo zagotavljati ustrezno kakovost in nenehno izboljševati pedagoški, raziskovalno-razvojni in upravljalški proces,
- zagotovitev, da na podlagi strategije razvoja fakultete pripravljamo letni program dela fakultete,
- vsakoletni pregled strategije razvoja in posodabljanje le-te v primeru večjih sprememb v notranjem ali zunanjem okolju, ki bi lahko bistveno vplivale na njeno uresničevanje.

Strategija razvoja 2016-2020 je bila sprejeta na 14. seji Upravnega odbora Fakultete za poslovne in upravne vede Novo mesto, dne 24. 02. 2016.



Predsednica UO:  
mag. Ana Blažič, viš. pred.