

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet: Course title	Poslovno okolje EU

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna ekonomija 2	Poslovna ekonomija	2.	3.
Business Economics 2	Business Economics	2 nd	3 rd

Vrsta predmeta/Course type modularni/module

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
24		16				8

Nosilec predmeta/Lecturer:

Jezik/ Predavanja/Lectures: slovenski/Slovenian
Languages: Vaje/Tutorial: slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> • Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa. 	
---	--

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Globalizacijski trendi v svetu – pomen in vloga gospodarstva EU v globalnem gospodarstvu.</i> • <i>Konkurenčna strateška pozicija gospodarstva EU.</i> • <i>Zakonodajni okviri za poslovno okolje EU.</i> • <i>Strukturna organiziranost gospodarstva EU.</i> • <i>Kulturološke razlike in njihov vpliv na poslovno okolje EU.</i> • <i>Vpliv različnosti v doseženi stopnji gospodarskega razvoja na razvoj poslovnega okolja EU.</i> • <i>Različnost in soodvisnost gospodarstva v EU.</i> • <i>Pomen raziskovanja poslovnega okolja EU.</i> 	
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Carinska zakonodaja v EU in njen vpliv na poslovno okolje EU.</i> • <i>Značilnosti in delovanje notranjega trga v EU.</i> • <i>Razvoj in oblikovanje strategij podjetja za uspešno poslovanje v poslovnem okolju EU.</i> • <i>Značilnosti notranjega poslovanja podjetij v poslovnem okolju EU.</i> • <i>Značilnosti mednarodnega poslovanja podjetij iz poslovnega okolja EU.</i> • <i>Značilnosti vloge in strategije slovenskega gospodarstva v poslovnem okolju EU.</i> 	
---	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

Temeljna literatura/Basic literature

- Boehm, W. in Lahodinsky, O. (2007). Opa, Evropa!, Ljubljana: SVEZ, Ministrstvo za šolstvo in šport, Zavod RS za šolstvo.
- Gillingham, J. (2003). European integration 1950-2003: super-state or new market economy? Cambridge, New York: Cambridge University Press.
- Ješovnik, P. (2000). Evropska unija. Koper: Fakulteta za management.
- Mercado, S. et al. (2001). European Business. Harlow: Pearson Education.
- Izbrani strokovni članki, publikacije in internetni viri s tematiko poslovanja v poslovnem okolju EU.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- razumevanje pomena in vloge gospodarstva EU v globalnem gospodarstvu;
- razumevanje pomena in vloge strukturne organiziranosti gospodarstva EU;
- razumevanje pomena in vloge zakonodajnih osnov za gospodarstvo v EU;
- razumevanje različnosti in soodvisnosti gospodarstva v EU;
- zmožnost razvijati in oblikovati strategije podjetij za poslovanje v poslovnem okolju EU;
- zmožnost uporabe analitičnih orodij za raziskovanje poslovnega okolja v

<p>EU;</p> <ul style="list-style-type: none"> • zmožnost razumevanja različnosti notranjih poslovnih okolij znotraj EU; • zmožnost razvoja primernih mehanizmov izvajanja poslovanja v poslovnem okolju EU; • razumevanje vloge carine in carinskih postopkov v poslovnem okolju EU; • sposobnost razumevanja delovanja notranjega trga v EU; • sposobnost razumevanja in pomena različnosti kultur in različnih stopenj ekonomskega razvoja v poslovnem okolju EU; • prepoznavanje vloge in strategije slovenskega gospodarstva v poslovnem okolju EU. 	
---	--

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Znanje in razumevanje: <i>Študent/Študentka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • razume vplive globalnega okolja na razvoj poslovnega okolja EU, • razvije strokovne zmožnosti (kompetence) za analiziranje in razumevanje poslovnega okolja EU, ob upoštevanju poznavanja zakonodajnih okvirov poslovanja v okolju EU, • razume kulturološke in strukturne razlike v poslovnem okolju EU, • razume pomen različnosti kultur in različnih stopenj ekonomskega razvoja v poslovnem okolju EU, • spozna strukturno organiziranost in delovanje podjetij v poslovnem okolju EU, • zna razviti in oblikovati strategije podjetij za poslovanje v poslovnem okolju EU, • spozna značilnosti notranjega poslovanja podjetij v poslovnem okolju EU, • spozna značilnosti zunanjega poslovanja podjetij iz poslovnega okolja EU, • razume pomen vloge in strategije slovenskega gospodarstva v poslovnem okolju EU. 	
---	--

