

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet: Course title	Menedžment znanja in inovacij

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna ekonomija 2	Poslovna ekonomija	2.	3.
Business Economics 2	Business Economics	2 nd	3 rd

Vrsta predmeta/Course type modularni/module

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
24		16				8

Nosilec predmeta/Lecturer:

Jezik/ Predavanja/Lectures: slovenski/Slovenian
Languages: Vaje/Tutorial: slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> • Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa. 	
---	--

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Znanstveno - tehnološka revolucija in eksplozija znanja ter inovacij.</i> • <i>Komplementarnost vlaganj v izobraževanje. Proizvodna funkcija izobraževanja. Učinkovitost vlaganj v izobraževanje.</i> • <i>Odnos med izobraževanjem in gospodarskim razvojem. Teorije človeškega kapitala.</i> • <i>Investicijski in potrošniški značaj vlaganj v izobraževanje.</i> • <i>Teorija permanentnega izobraževanja.</i> • <i>Družbeno-ekonomski dejavniki, ki vplivajo na produkcijo znanja.</i> • <i>Dopolnilno, informativno, formativno in povratno izobraževanje.</i> • <i>Andragoško-izobraževalni cikel in</i> 	
---	--

<p><i>inovacijski procesi.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Inovativnost kot določilnica konkurenčnosti.</i> • <i>Ustvarjalnost, sposobnost, inventivnost, inovativnost, tipologija inovacij in viri inovacijskih priložnosti.</i> • <i>Algoritmi invencijsko-inovacijskega procesa.</i> • <i>Inovacije in ustvarjalno mišljenje.</i> • <i>Menedžment spodbujanja ustvarjalnega sodelovanja.</i> • <i>Metode merjenja znanja in inovativnih dosežkov.</i> 	
--	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

Temeljna literatura/Basic literature

- Blažič, M. (2008). Globalization process and education. *Pedagoš. obzorja*, letn. 23, št. 1, str. 74-85.
- Buzan, T. in Buzan, B. (2005). *Knjiga o miselnih vzorcih. Iskoristimo in izboljšajmo razmišljanje.* Ljubljana: Mladinska knjiga.
- Coade, N. (2002). *Be creative. The toolkit for business success.* London: International Thomson business press.
- Drucker, P. (2007). *Inovacije i podjetništvo.* Zagreb: Globus.
- Hols Aple, C. (2009). *Knowledge Based Organization.* London: Taylor & Francis.
- Ilič, B. (2001). *Socioekonomska analiza spodbude za inoviranje v podjetju.* Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Kos, M. (2006). *Inovacijski menedžment.* Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Longworth, N. in Davies, K. (1996). *Lifelong learning.* Kogan page. London.
- Makarovič, J. (2003). *Antropologija ustvarjalnosti: biologija, psihologija, družba, (Zbirka Paradigme).* Ljubljana: Nova revija.
- Mulej, M. (1995). *Inovacija.* Maribor: Ekonomsko poslovna fakulteta.
- Rifkin, J. (2007). *Konec dela.* Ljubljana: Krtina.
- Srića, V. (2004). *Inventivni menedžer.* Zagreb: Croman.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- celovito kritično mišljenje in sposobnost analize, sinteze in predvidevanje rešitev ter posledic problemov s področij ekonomskih, poslovnih, upravnih in organizacijskih ved, ki je povezano z menedžmentom znanja,
- sposobnost kreativne uporabe znanja

<p>v poslovnem okolju,</p> <ul style="list-style-type: none"> • usposobljenost za prepoznavanje potreb po spremembah in uvajanju inovacij v poslovnem okolju, • usposobljenost za uporabo novega znanja, sodelovanje, delo v skupini, inovacijsko timsko delo, • ozaveščenost o nujnosti lastnega izpopolnjevanja, dopolnjevanja, poglobljanja in posodabljanja znanja, • usposobljenost za prezentiranje pridobljenega temeljnega znanja v organizaciji, • sposobnost za reševanje konkretnih delovnih problemov z uporabo inovativnih metod in postopkov, • razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja. 	
---	--

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Znanje in razumevanje: <i>Študent/Študentka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • pozna in razume pomen znanja in inovacijskih procesov v družbenem okolju, • pozna in razume vlogo znanja v poslovnih odnosih, • razume interakcijsko delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost uporabo znanja in implementacijo inovacij, • pozna in uporablja inovacijske strategije, • pozna in uporablja edukološke spretnosti, • uporablja osnovno znanje in veščine s področja menedžmenta inovacij, • demonstrira uporabnost različnih inovacijskih konceptov in teorij, • reflektira in kritično ovrednoti različne (lastne in opazovane) inovacijske izkušnje, • izbere in reflektira gradiva iz drugih strokovnih disciplin in jih poveže inovacijskim področjem, • kritično spremlja in reflektira aktualno dogajanje na področju uvajanja inovacij, 	
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • pozna in razume umeščenost svojega strokovnega področja v širše družbene, kulturne in vrednostne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno aktiven in profiliran odnos do sveta. 	
---	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • <i>predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov), • <i>projektno delo</i>, • individualne in skupinske <i>konzultacije</i> (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj), • <i>oblikovanje portfolia in samostojen študij</i> (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje). 	
--	--

Načini ocenjevanja:

Delež (v %)

Weight (v %)

Assessment:

<p>Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 % udeležba na predavanjih in vajah ter priprava, predstavitev in zagovor raziskovalne naloge • če študent ni 100 % udeležen na predavanjih in vajah: <ul style="list-style-type: none"> - izpit - priprava, predstavitev in zagovor raziskovalne naloge 	<p>100</p> <p>60</p> <p>40</p>	
---	--------------------------------	--