

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet: Course title	Poslovna etika

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna ekonomija 2	Poslovna ekonomija	2.	3.
Business Economics 2	Business Economics	2 nd	3 rd

Vrsta predmeta/Course type

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
24		16				7

Nosilec predmeta/Lecturer:

Jezik/ Predavanja/Lectures:
Languages: Vaje/Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa. 	<input type="text"/>
---	----------------------

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> <i>Uvod.</i> Temeljni pojmi (kultura, poslovna morala, poslovna etika, deontologija, olika, vrednote, povezanost etike, kulture in olike). Pomen etične vzgoje. Zgodovinski razvoj etike. Vrste etike (deskriptivna, normativna, metaetika, specialne etike). Ravni moralnega razvoja pri posamezniku. Etične in poslovne norme obnašanja. Kulturni in etični relativizem. <i>Etika v poslovnem svetu.</i> Nastajanje etike v gospodarskem sistemu. Standardi poslovne morale. Etični kodeksi in kodeksi prakse. Kodeksi poklicne etike. Odgovornost podjetij in etično investiranje. Zaščita okolja in varnost potrošnikov. Menedžment 	<input type="text"/>
--	----------------------

<p>in etika. Trženje in etičnost oglaševanja. Problem poklicne in uradne skrivnosti – poslovna in uradna dokumentacija. Kršitev poslovne morale in sankcije.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Etika in menedžment.</i> Interesi in etične dileme. Etično odločanje v menedžmentu. Obvladovanje etičnosti pri odločanju menedžerjev. Izboljševanje etičnosti menedžmenta. Modeli za etično odločanje. • <i>Olika in poslovna uspešnost.</i> Olikani menedžer. Poslovna srečanja in razmerja. Olika v sporazumevanju. Olika v organizaciji in okolju. Poslovna olika. Olika in gostoljubnost. • <i>Poslovna etika in kultura podjetja.</i> Vidiki in vloga kulture v organizaciji. Sistemsko pojmovanje kulture. Podmene o stvarnosti, resnici, času in prostoru. Vpliv organizacijske kulture in poslovne morale na delo menedžerja. • <i>Etične strukture v različnih deželah.</i> 	
---	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

Temeljna literatura/Basic literature

- Bebek, B. in Kolumbić, A. (2000). Poslovna etika. Zagreb: Sinergija.
- Berlogar, J. (2001). Managerska etika ali svetost preživetja. Ljubljana: FDV.
- Boatright, J. (2003). Ethics and the Conduct of Business. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Jelovac, D. (2000). Podjetniška kultura in etika. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo.
- Kalacun, S. (2001). Poslovna etika. Ljubljana: Združenje Manager.
- Tavčar, M. I. (2000). Kultura, etika in olika managementa. Kranj: Moderna organizacija.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- poznavanje in razumevanje procesov v poslovnem okolju organizacije in sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter njihovih posledic;
- usposobljenost za raziskovanje na

<p>področju upravljanja in poslovanja ter razvoj kritične in samokritične presoje;</p> <ul style="list-style-type: none"> • fleksibilna uporaba znanja v praksi; • avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost, samoevalviranje in prizadevanje za kakovost v medsebojnih odnosih v delovni organizaciji; • etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v poslovnem okolju; • razumevanje splošne strukture družboslovnih ved in povezanost z njenimi poddisciplinami, predvsem ekonomijo, poslovanjem, poslovnimi, organizacijskimi in humanističnimi vedami (interdisciplinarnost). 	
--	--

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Znanje in razumevanje: <i>Študent/Študentka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • dojame razsežnosti etike in spozna nekatere modele za etično odločanje; • sprejema humane, moralne in solidarnostne vrednote kot pomemben vidik osebnostnega in profesionalnega razvoja; • reflektira in kritično ovrednoti različne možnosti pravičnega etičnega odločanja menedžerjev; • reflektira in kritično ovrednoti različne (lastne in opazovane) izkušnje o razsežnostih vpliva organizacijske kulture in poslovne morale na delo menedžerja; • pozna in razume umeščenost svojega strokovnega področja v širše družbene, kulturne in vrednostne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno aktiven in profiliran odnos do sveta. 	
---	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • <i>predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga snovi, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje 	
--	--

<p>primerov);</p> <ul style="list-style-type: none"> • vaje v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, ustvarjalno mišljenje, diskutiranje, sporočanje povratne informacije, socialne igre); • animacija samostojnega študija in raziskovanja (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, refleksija, samoocenjevanje); • razvojno-raziskovalno delo. 	
---	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) Weight (v %)	Assessment:
<p>Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 % udeležba na predavanjih in vajah ter priprava, predstavitev in zagovor raziskovalne naloge • če študent ni 100 % udeležen na predavanjih in vajah: <ul style="list-style-type: none"> - izpit 60 - priprava, predstavitev in zagovor raziskovalne naloge 40 		