

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet: Course title	Socialni kapital v organizaciji

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna ekonomija 2	Poslovna ekonomija	2.	3.
Business Economics 2	Business Economics	2 nd	3 rd

Vrsta predmeta/Course type

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
24		16				7

Nosilec predmeta/Lecturer:

Jezik/ Predavanja/Lectures:
Languages:
Vaje/Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa. 	<input type="text"/>
---	----------------------

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> <i>Uvod.</i> Predstavitev konceptov socialnega kapitala. <i>Sodelovanje.</i> Socialni kapital kot osnova za razvoj sodelovanja v organizaciji in pomen zaupanja. <i>Socialna omrežja v organizaciji.</i> Spremembe v organizacijskih omrežjih; primerjava med različnimi okolji; organizacijski dejavniki, ki vplivajo na oblikovanje organizacijskih omrežij. <i>Uspešna organizacija.</i> Pomen socialnih omrežij za doseganje posameznikove, timske in organizacijske uspešnosti; socialni kapital in zaupanje ter njun pomen za razvoj majhnih in srednje velikih podjetij. 	<input type="text"/>
--	----------------------

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Socialna omrežja kot dejavnik širjenja inovacij in sprememb ter njihov pomen pri ustvarjanju znanja.</i> • <i>Socialna omrežja ter njihov pomen in vloga v različnih tipih vodenja (birokratska, omrežna organizacija).</i> • <i>Konflikti. Obvladovanje koalicij v organizaciji. Obvladovanje konfliktov s pomočjo omrežij.</i> • <i>Medorganizacijska omrežja. Mobilizacija zunanjih koalicij in pomen med organizacijskih vezi za razvoj na različnih ravneh.</i> 	
--	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

Temeljna literatura/Basic literature

- Iglič, H. (2004). Dejavniki nizke stopnje zaupanja v Sloveniji. Družboslovne razprave, let. 20, št. 46, str. 1-26.
- Kanjuo, A. (2001). Socialni kapital in lastniške strategije v slovenskih podjetjih. V Stanojevič, M. (ur.). Uspešna nedozorelost: Socialne institucije in kakovostna proizvodnja v Sloveniji. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede, str. 162-189.
- Lesser, E. in Cothrel, J. (2004). Fast Friends: Virtuality and Social Capital. New York: Oxford University Press.
- Makarovič, M. (2004). Socialni kapital kot neizkoriščen vir. V: Svetlik, I, Ilič, B. (ur.). Razpoke v zgodbi o uspehu. Ljubljana: Sophia, str. 130-152.
- Rek, M. (2005). Vpliv socialnega kapitala na znanje organizacije. Organizacija, let. 38, št. 5, str. 217-224.
- Rus, A. (2001). Trust, Contract, and Small-Medium Enterprises (SME) development in South East Europe. Družboslovne razprave, let. 17, št. 37-38, str. 141-166.
- Rus, A. in Iglič, H. (2005). Trust, Governance, and Performance: The Role of institutional and interpersonal trust in SME Development. International Sociology, Vol. 20, No. 3, str. 371-391.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- celovito kritično mišljenje in sposobnost analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic problemov s področja ekonomskih, poslovnih, upravnih, organizacijskih in drugih družbenih ved (interdisciplinarnost);
- usposobljenost za sodelovanje, delo v skupini, timsko delo;
- razvijanje kulture nediskriminativnosti in upoštevanje

<p>medkulturnih razlik za doseganje sinergijskih učinkov v organizaciji in njenem (mednarodnem) okolju (mednarodna mobilnost);</p> <ul style="list-style-type: none"> • usposobljenost za predstavitev pridobljenega temeljnega znanja in raziskovalnih dognanj v obliki projektne naloge, aplikativne raziskovalne naloge in strokovnega članka; • sposobnost umeščanja novih informacij in interpretacij v kontekst poslovnih in upravnih ved; • poglobljeno poznavanje in razumevanje organizacij in procesov v sodobnem okolju; • proaktivni odnos do različnih interesnih skupin (partnerjev, dobaviteljev, kupcev, konkurence). 	
---	--

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Znanje in razumevanje: <i>Študent/Študentka bo obvladal/a:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • koncept socialnega kapitala; • pomen socialnega kapitala za različne procese; • organizacijska omrežja in spremembe v njih; • pomen dejavnikov, ki vplivajo na oblikovanje organizacijskih omrežij in zaupanja; • pomen socialnega kapitala v organizaciji za mobilizacijo zunanjih virov na različnih ravneh družbe; • umeščenost svojega strokovnega področja v širše družbene, kulturne in vrednostne okvire ter na tej osnovi oblikovanje intelektualno aktivnega odnosa do sveta. 	
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • <i>predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razprava, analize primerov); • <i>individualni posveti</i> (obravnavo odprtih vprašanj v zvezi s projektno nalogo). 	
---	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) Weight (v %)	Assessment:
<p data-bbox="177 324 699 392">Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):</p> <ul data-bbox="231 425 699 866" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="231 425 699 616">• 100 % udeležba na predavanjih in vajah ter uspešno opravljena raziskovalna naloga s predstavitevjo in zagovorom <li data-bbox="231 616 699 866">• če študent ni 100 % udeležen na predavanjih in vajah: <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="279 683 699 728">- izpit 60 <li data-bbox="279 728 699 866">- priprava, predstavitev in zagovor raziskovalne naloge 40 		