

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet: Course title	Mikroekonomija1

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna ekonomija 1	Poslovna ekonomija	2.	3.
Business Economics 1	Business Economics	2 nd	3 rd

Vrsta predmeta/Course type

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
24		16				7

Nosilec predmeta/Lecturer:

Jezik/ Predavanja/Lectures:
Languages:
Vaje/Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa. 	<input type="text"/>
---	----------------------

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> <i>Ekonomika podjetja.</i> <i>Tržni mehanizem, trg in konkurenca.</i> <i>Povpraševanje in ponudba, koeficienti elastičnosti.</i> <i>Podrobnejši prikaz stroškov.</i> <i>Potrošnik in tržno povpraševanje, koristnost, potrošnikov presežek.</i> <i>Proizvodnja in produkcijska funkcija.</i> <i>Model popolne konkurence, učinkovitost konkurenčnih trgov.</i> <i>Metode kalkulacij.</i> <i>Nepopolna konkurenca, monopol, oligopol, kartel.</i> <i>Trg proizvodnih dejavnikov: trg dela, kapitala in zemlje.</i> 	<input type="text"/>
--	----------------------

Temeljna literatura in viri/Readings:**Temeljna literatura/Basic literature**

- Bergant, B. (2005). *Ekonomika*. Novo mesto: Visoka šola za upravljanje in poslovanje Novo mesto.
- Prašnikar, J. et al. (2008). *Mikroekonomija*. Ljubljana: GV Založba.
- Rebernik, M. (2008). *Ekonomika podjetja*. Ljubljana: GV Založba.
- Tekavčič, M. (2002). *Ekonomika podjetja 1*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

Cilji in kompetence:**Objectives and competences:**

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- seznanitev z ekonomijo kot znanostjo;
- seznanitev z ekonomskimi problemi in načini njihovega razreševanja;
- spoznavanje delovanja tržnega mehanizma;
- razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba pri reševanju konkretnih primerov;
- obvladovanje temeljnega znanja, pridobljenega pri ostalih obveznih predmetih, ter sposobnost povezovanja znanja z različnih področij in njihova uporaba v praksi.

Predvideni študijski rezultati:**Intended learning outcomes:**

Znanje in razumevanje:

Študent/Študentka:

- se seznani s temeljnimi mikroekonomskimi zakonitostmi;
- spozna ponudbo in povpraševanje;
- se seznani z zakonitostmi pri obnašanju potrošnika;
- se seznani s stroški, njihovimi vrstami in zakonitostmi obnašanja;
- se seznani z različnimi tržnimi strukturami;
- se seznani s trgi proizvodnih dejavnikov in teorijo proizvodnje.

Metode poučevanja in učenja:**Learning and teaching methods:**

<ul style="list-style-type: none">• <i>predavanja,</i>• <i>vaje,</i>• <i>seminarska naloga,</i>• <i>konzultacije.</i>	
--	--

Načini ocenjevanja:Delež (v %)
Weight (v %)**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):	Delež (v %) Weight (v %)	Assessment:
<ul style="list-style-type: none">• izpit• priprava, predstavitev in zagovor seminarske naloge	60 40	