

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet: Course title	Menedžment

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna ekonomija 2	Poslovna ekonomija	1.	1.
Business Economics 2	Business Economics	1 st	1 st

Vrsta predmeta/Course type

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
24		16				7

Nosilec predmeta/Lecturer:

Jezik/ Predavanja/Lectures:
Languages:
Vaje/Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> Pogoj za vključitev v delo je vpis v prvi letnik študijskega programa. 	<input type="text"/>
--	----------------------

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> <i>Osnove menedžmenta in organizacije.</i> Temeljni pojmi. Spreminjanje paradigme menedžmenta. <i>Kompleksnost organizacij in menedžment.</i> Oblike in vsebine kompleksnosti. Okolje menedžmenta. Urejanje zadev in odločanje v kompleksnosti. <i>Snovanje in načrtovanje organizacije.</i> Modeli načrtovanja. Strateško načrtovanje in analiziranje. <i>Temeljna politika organizacije.</i> Interesi, smotri ter vizija in poslanstvo. Vrednote in kultura v organizaciji. Etika organizacije. Okolje organizacije. <i>Razvojna politika organizacije.</i> Urejenost organizacije. Struktura 	<input type="text"/>
---	----------------------

<p>organizacije. Organizacijske paradigme in razlogi njihovega spreminjanja. Obvladovanje in spreminjanje urejenosti organizacije.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Nabiranje virov.</i> Nadzor in gospodarjenje z viri. • <i>Interesi in interesne skupine.</i> Konflikti. Nadzor nad konflikti. • <i>Socialna odgovornost menedžmenta in menedžerjev.</i> Etičnost odločitev in njihovega sprejemanja. • <i>Menedžment sprememb.</i> Procesi spreminjanja. Spremembe okolja in spremembe v organizaciji. Menedžment sprememb. • <i>Nadzor.</i> Nadzor glede na tip organiziranosti. Merjenje uspešnosti poslovanja. 	
---	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

Temeljna literatura/Basic literature

- Bilosavo, R. (2008). Strateški management in management spreminjanja. Koper: Fakulteta za management.
- Možina, S. et al. (2002). Management: nova znanja za uspeh. Radovljica: Didakta.
- Schermerhorn, J. R. Jr. (2004). Core concepts of management. New York: J. Willey.
- Tavčar, M. (2009). Management in organizacija. Koper: Fakulteta za management.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- poznavanje in razumevanje procesov v poslovnem okolju in sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter njihovih posledic;
- fleksibilna uporaba znanja v praksi;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v poslovnem okolju, spoštovanje nediskriminativnosti in multikulturalnosti v organizaciji in njenem (mednarodnem) okolju;
- poznavanje in razumevanje razvojnih teženj, razlik in potreb posameznika;
- sposobnost pridobivanja, selekcije in evalvacije novih informacij in zmožnost ustrezne interpretacije v

<p>kontekstu na področju poslovođenja;</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumevanje individualnih vrednot in vrednostnih sistemov, obvladovanje profesionalno-etičnih vprašanj; • usposobljenost za preverjanje in ocenjevanje dosežkov zaposlenih ter oblikovanje povratnih informacij; • komuniciranje s strokovnjaki z različnih področij gospodarskega in družbenega življenja; sodelovanje z interesnimi skupinami; • oblikovanje celovite ocene potreb posameznika oz. skupine ob upoštevanju okoljskih dejavnikov. 	
---	--

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Znanje in razumevanje:</p> <p><i>Študent/Študentka bo obvladal/a:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • koncepte menedžmenta in njihovo uporabnost v različnih organizacijskih strukturah; • pomen menedžmenta za različne procese; • različne organizacijske strukture in spremembe v njih; • pomen dejavnikov, ki vplivajo na nadzor nad konflikti; • pomen menedžmenta v organizaciji za mobilizacijo zunanjih virov na različnih ravneh družbe; • umeščenost svojega strokovnega področja v širše družbene, kulturne in vrednostne okvire ter na tej osnovi oblikovanje intelektualno aktivnega odnosa do sveta. 	
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • <i>predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razprava, analize primerov); • <i>individualni posveti</i> (obravnavajo odprta vprašanja v zvezi s projektno nalogo). 	
---	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) Weight (v %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt): <ul style="list-style-type: none"> • izpit • priprava, predstavitev in zagovor projektne naloge 	60 40	