

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet:	Socialni kapital v organizaciji
Course title	Social Capital in Organisations

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna ekonomija 2	Poslovna ekonomija	2.	3.
Business Economics 2	Business Economics	2 nd	3 rd

Vrsta predmeta/Course type izbirni/elective

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
24		16				7

Nosilec predmeta/Lecturer: prof. dr. Jasmina Starc

Jezik/ Predavanja/Lectures: slovenski/Slovenian
Languages: Vaje/Tutorial: slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> • Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa. • Študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti raziskovalno nalogo. 	<ul style="list-style-type: none"> • The condition for inclusion is entry in the second year of study. • Student has to prepare, present and defend a research paper before the exam.
---	---

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Uvod.</i> Predstavitev konceptov socialnega kapitala. • <i>Sodelovanje.</i> Socialni kapital kot osnova za razvoj sodelovanja v organizaciji in pomen zaupanja. • <i>Socialna omrežja v organizaciji.</i> Spremembe v organizacijskih omrežjih; primerjava med različnimi okolji; organizacijski dejavniki, ki vplivajo na oblikovanje organizacijskih omrežij. • <i>Uspešna organizacija.</i> Pomen socialnih omrežij za doseganje posameznikove, timske in organizacijske uspešnosti; socialni kapital in zaupanje ter njun pomen za razvoj majhnih in srednje velikih podjetij. • <i>Socialna omrežja kot dejavnik širjenja inovacij in sprememb ter njihov pomen</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction.</i> Presentation of the concept of social capital. • <i>Cooperation.</i> Social capital as the basis for the development of cooperation in the organisation, the importance of trust. • <i>Social networks in the organisation.</i> Changes in organisational networks, a comparison between different business environments, organisational factors that influence the formation of organisational networks. • <i>Successful organisation.</i> The importance of social networks to achieve individual, team and organisational performance. Social capital and the development of small and medium-sized enterprises. • <i>Social networks as a factor in the diffusion of innovations and changes</i>
---	---

<p><i>pri ustvarjanju znanja.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Socialna omrežja ter njihov pomen in vloga v različnih tipih vodenja (birokratska, omrežna organizacija).</i> • <i>Konflikti.</i> Obvladovanje koalicij v organizaciji. Obvladovanje konfliktov s pomočjo omrežij. • <i>Medorganizacijska omrežja.</i> Mobilizacija zunanjih koalicij in pomen med organizacijskih vezi za razvoj na različnih ravneh. 	<p><i>including their importance in the creation of knowledge.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Social networks, their importance and role in different leadership styles (bureaucratic and network organisation).</i> • <i>Conflicts.</i> Managing coalitions in the organisation. Conflict management through networks. • <i>Inter-organisational networks.</i> Mobilization of external coalitions and the importance of inter-organisational connections for the development on different levels.
---	---

Temeljna literatura in viri/Readings:

<ul style="list-style-type: none"> • Iglič, H. (2004). Dejavniki nizke stopnje zaupanja v Sloveniji. Družboslovne razprave, let. 20, št. 46, str. 1-26. • Kanjuo, A. (2001). Socialni kapital in lastniške strategije v slovenskih podjetjih. V Stanojevič, M. (ur.). Uspešna nedozorelost: Socialne institucije in kakovostna proizvodnja v Sloveniji. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede, str. 162-189. • Lesser, E. in Cothrel, J. (2004). Fast Friends: Virtuality and Social Capital. New York: Oxford University Press. • Makarovič, M. (2004). Socialni kapital kot neizkoriščeni vir. V: Svetlik, I, Ilič, B. (ur.). Razpoke v zgodbi o uspehu. Ljubljana: Sophia, str. 130-152. • Rek, M. (2005). Vpliv socialnega kapitala na znanje organizacije. Organizacija, let. 38, št. 5, str. 217-224. • Rus, A. (2001). Trust, Contract, and Small-Medium Enterprises (SME) development in South East Europe. Družboslovne razprave, let. 17, št. 37-38, str. 141-166. • Rus, A. in Iglič, H. (2005). Trust, Governance, and Performance: The Role of institutional and interpersonal trust in SME Development. International Sociology, Vol. 20, No. 3, str. 371-391.

Cilji in kompetence:

<p><i>Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • celovito kritično mišljenje in sposobnost analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic problemov s področja ekonomskih, poslovnih, upravnih, organizacijskih in drugih družbenih ved (interdisciplinarnost); • usposobljenost za sodelovanje, delo v skupini, timsko delo; • razvijanje kulture nediskriminativnosti in upoštevanje medkulturnih razlik za doseganje sinergijskih učinkov v organizaciji in njenem (mednarodnem) okolju (mednarodna mobilnost); • usposobljenost za predstavitev pridobljenega temeljnega znanja in raziskovalnih dognanj v obliki projektne naloge, aplikativne raziskovalne naloge 	<p>Objectives and competences:</p> <p><i>The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • comprehensive critical thinking, the competence for analysis, synthesis and anticipating solutions in the field of economic, business, management and organizational sciences, as well as natural-mathematical and other social sciences (interdisciplinarity), • the ability to participate in a group, team work, • developing a culture of non-discrimination and considering intercultural differences in achieving synergistic effects in the organisation and its (international) environment, international mobility, • the ability to present the acquired
--	--

<p>in strokovnega članka;</p> <ul style="list-style-type: none"> • sposobnost umeščanja novih informacij in interpretacij v kontekst poslovnih in upravnih ved; • poglobljeno poznavanje in razumevanje organizacij in procesov v sodobnem okolju; • proaktivni odnos do različnih interesnih skupin (partnerjev, dobaviteljev, kupcev, konkurence). 	<p>fundamental knowledge and research findings in the form of a project assignment, lecture or professional article,</p> <ul style="list-style-type: none"> • the ability to place new information and interpretations in the context of business and management sciences, • in-depth knowledge and understanding of organisation and processes in the contemporary business environment, • proactive attitude towards stakeholders (partners, suppliers, customers, competition).
---	---

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Znanje in razumevanje:</p> <p><i>Študent/Študentka bo obvladal/a:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • koncept socialnega kapitala; • pomen socialnega kapitala za različne procese; • organizacijska omrežja in spremembe v njih; • pomen dejavnikov, ki vplivajo na oblikovanje organizacijskih omrežij in zaupanja; • pomen socialnega kapitala v organizaciji za mobilizacijo zunanjih virov na različnih ravneh družbe; • umeščenost svojega strokovnega področja v širše družbene, kulturne in vrednostne okvire ter na tej osnovi oblikovanje intelektualno aktivnega odnosa do sveta. 	<p>Knowledge and understanding:</p> <p><i>Students know and understand:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • the concept of social capital, • the importance of social capital for various organisational processes, • organisational networks and changes in them, • the importance of factors that influence the formation of organisational networks and trust, • the importance of organisational social capital for mobilising external resources on different levels of society, • placement of their field of expertise into wider social, cultural and value contexts, and through the reflection of these contexts, create an intellectually active and profiled attitude towards the world.
--	---

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • <i>predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razprava, analize primerov); • <i>individualni posveti</i> (obravnavajo odprtih vprašanj v zvezi s projektno nalogo). 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>lectures</i> with active participation of students (explanation, discussion, case analyses); • <i>individual consultations</i> (dealing with open issues regarding the project paper).
---	--

Načini ocenjevanja:

Delež (v %)
Weight (v %)

Assessment:

<p>Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 % udeležba na predavanjih in vajah ter uspešno opravljena raziskovalna naloga s predstavitevijo in zagovorom • če študent ni 100 % udeležen na predavanjih in vajah: - izpit 	<p>100</p> <p>60</p>	<p>Types (written examination, oral examination, coursework, project):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 % attendance of lectures and tutorial including preparation, presentation and defense of a research paper, • If the student has not fully attended lectures and tutorial (100%): - exam,
---	----------------------	--

- priprava, predstavitev in zagovor raziskovalne naloge	40	- preparation, presentation and defense of a research paper.
---	----	--