

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet:	Mikroekonomija1
Course title	Microeconomics 1

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna ekonomija 1	Poslovna ekonomija	2.	3.
Business Economics 1	Business Economics	2 nd	3 rd

Vrsta predmeta/Course type izbirni/elective

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
24		16				7

Nosilec predmeta/Lecturer: Izr. prof. dr. Laura Južnik Rotar

Jezik/ Predavanja/Lectures: slovenski/Slovenian
Languages: **Vaje/Tutorial:** slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> • Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa. • Študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti raziskovalno nalogo. 	<ul style="list-style-type: none"> • The condition for inclusion is entry in the second year of study. • Student has to prepare, present and defend a research paper before the exam.
---	---

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ekonomika podjetja.</i> • <i>Tržni mehanizem, trg in konkurenca.</i> • <i>Povpraševanje in ponudba, koeficienti elastičnosti.</i> • <i>Podrobnejši prikaz stroškov.</i> • <i>Potrošnik in tržno povpraševanje, koristnost, potrošnikov presežek.</i> • <i>Proizvodnja in produkcijska funkcija.</i> • <i>Model popolne konkurence, učinkovitost konkurenčnih trgov.</i> • <i>Metode kalkulacij.</i> • <i>Nepopolna konkurenca, monopol, oligopol, kartel.</i> • <i>Trg proizvodnih dejavnikov: trg dela, kapitala in zemlje.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Economics of a company.</i> • <i>Market mechanism, market and competition.</i> • <i>Demand and supply, coefficients of elasticity.</i> • <i>A detailed costs representation.</i> • <i>Consumer and market demand, utility, consumer surplus.</i> • <i>Production and production function.</i> • <i>A model of complete competition, the effectiveness of competitive markets.</i> • <i>Calculation methods.</i> • <i>Incomplete competition, monopoly, oligopoly, cartel.</i> • <i>Market of production factors: labour, capital and land market.</i>
--	---

Temeljna literatura in viri/Readings:

- Bergant, B. (2005). *Ekonomika*. Novo mesto: Visoka šola za upravljanje in poslovanje Novo mesto.
- Prašnikar, J. et al. (2008). *Mikroekonomija*. Ljubljana: GV Založba.
- Rebernik, M. (2008). *Ekonomika podjetja*. Ljubljana: GV Založba.
- Tekavčič, M. (2002). *Ekonomika podjetja 1*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- seznanitev z ekonomijo kot znanostjo;
- seznanitev z ekonomskimi problemi in načini njihovega razreševanja;
- spoznavanje delovanja tržnega mehanizma;
- razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba pri reševanju konkretnih primerov;
- obvladovanje temeljnega znanja, pridobljenega pri ostalih obveznih predmetih, ter sposobnost povezovanja znanja z različnih področij in njihova uporaba v praksi.

Objectives and competences:

The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:

- becoming familiar with economics as a science;
- becoming familiar with economic problems and ways of resolving them;
- learning about the market mechanism functioning;
- understanding and applying methods of critical analysis and the development of theories, including their use in solving concrete cases;
- mastering the basic knowledge gained from other compulsory subjects, and the ability to integrate knowledge from different fields and their application in practice.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/Študentka:

- se seznanijo s temeljnimi mikroekonomskimi zakonitostmi;
- spozna ponudbo in povpraševanje;
- se seznanijo z zakonitostmi pri obnašanju potrošnika;
- se seznanijo s stroški, njihovimi vrstami in zakonitostmi obnašanja;
- se seznanijo z različnimi tržnimi strukturami;
- se seznanijo s trgi proizvodnih dejavnikov in teorijo proizvodnje.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Students:

- become familiar with fundamental microeconomic laws;
- get to know the supply and demand;
- are aware of the laws of consumer behaviour;
- become familiar with the costs, their types and laws of behaviour;
- become familiar with different market structures;
- become familiar with the markets of production factors and the theory of production.

Metode poučevanja in učenja:

- *predavanja,*
- *vaje,*
- *seminarska naloga,*
- *konzultacije.*

Learning and teaching methods:

- *lectures,*
- *tutorial,*
- *seminar paper,*
- *consultations.*

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) Weight (v %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt): <ul style="list-style-type: none"> • izpit • priprava, predstavitev in zagovor raziskovalne naloge 	60 40	Types (written examination, oral examination, coursework, project): <ul style="list-style-type: none"> • exam, • preparation, presentation and defense of a research paper