

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet:	Menedžment
Course title	Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna ekonomija 2	Poslovna ekonomija	2.	3.
Business Economics 2	Business Economics	2 nd	3 rd

Vrsta predmeta/Course type izbirni/elective

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
24		16				7

Nosilec predmeta/Lecturer: doc. dr. Sergej Gričar

Jezik/ Predavanja/Lectures: slovenski/Slovenian
Languages: Vaje/Tutorial: slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> • Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa. • Študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti raziskovalno nalogo. 	<ul style="list-style-type: none"> • The condition for inclusion is entry in the second year of study. • Student has to prepare, present and defend a research paper before the exam.
---	---

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Osnove menedžmenta in organizacije.</i> Temeljni pojmi. Spreminjanje paradigme menedžmenta. • <i>Kompleksnost organizacij in menedžment.</i> Oblike in vsebine kompleksnosti. Okolje menedžmenta. Urejanje zadev in odločanje v kompleksnosti. • <i>Snovanje in načrtovanje organizacije.</i> Modeli načrtovanja. Strateško načrtovanje in analiziranje. • <i>Temeljna politika organizacije.</i> Interesi, smotri ter vizija in poslanstvo. Vrednote in kultura v organizaciji. Etika organizacije. Okolje organizacije. • <i>Razvojna politika organizacije.</i> Urejenost organizacije. Struktura organizacije. Organizacijske paradigme in razlogi 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fundamentals of management and organization.</i> Basic concepts. Changing the management paradigm. • <i>Complexity of organizations and management.</i> Forms and contents of complexity. Management environment. Managing matters and deciding in complexity. • <i>Organization design and planning.</i> Design models. Strategic planning and analysis. • <i>The fundamental policy of the organization.</i> Interests, goals and vision and mission. Values and culture in the organization. Ethics of the organization. Environment of the organization. • <i>Development policy of the organization.</i> Structure of the organization.
---	---

<p>njihovega spreminjanja. Obvladovanje in spreminjanje urejenosti organizacije.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Nabiranje virov.</i> Nadzor in gospodarjenje z viri. • <i>Interesi in interesne skupine.</i> Konflikti. Nadzor nad konflikti. • <i>Socialna odgovornost menedžmenta in menedžerjev.</i> Etičnost odločitev in njihovega sprejemanja. • <i>Menedžment sprememb.</i> Procesi spreminjanja. Spremembe okolja in spremembe v organizaciji. Menedžment sprememb. • <i>Nadzor.</i> Nadzor glede na tip organiziranosti. Merjenje uspešnosti poslovanja. 	<p>Organizational paradigms and the reasons for their alteration. Managing and changing the organization's organization.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Collection of resources.</i> Surveillance and resource management. • <i>Interests and stakeholders.</i> Conflicts. Conflict control. • <i>Social responsibility of management and managers.</i> Ethics of decisions and their acceptance. • <i>Management of changes.</i> Changing processes. Changes in the environment and changes in the organization. • <i>Supervision.</i> Supervision according to the type of organization. Measuring business performance.
---	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

<ul style="list-style-type: none"> • Bilosavo, R. (2008). <i>Strateški management in management spreminjanja</i>. Koper: Fakulteta za management. • Kramar Zupan, M. (2002). <i>Menedžment</i>. Novo mesto: UNM FPUV. • Možina, S. et al. (2002). <i>Management: nova znanja za uspeh</i>. Radovljica: Didakta. • Schermerhorn, J. R. Jr. (2004). <i>Core concepts of management</i>. New York: J. Willey. • Tavčar, M. (2009). <i>Management in organizacija</i>. Koper: Fakulteta za management.

Cilji in kompetence:

<p><i>Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • poznavanje in razumevanje procesov v poslovnem okolju in sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter njihovih posledic; • fleksibilna uporaba znanja v praksi; • etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v poslovnem okolju, spoštovanje nediskriminatornosti in multikulturalnosti v organizaciji in njenem (mednarodnem) okolju; • poznavanje in razumevanje razvojnih teženj, razlik in potreb posameznika; • sposobnost pridobivanja, selekcije in evalvacije novih informacij in zmožnost ustrezne interpretacije v kontekstu na področju poslovanja; • razumevanje individualnih vrednot in vrednostnih sistemov, obvladovanje profesionalno-etičnih vprašanj; • usposobljenost za preverjanje in ocenjevanje dosežkov zaposlenih ter oblikovanje povratnih informacij; 	<p><i>The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • knowledge and understanding of processes in the business environment and the ability to analyze, synthesize and anticipate solutions and their consequences; • flexible use of knowledge in practice; • ethical reflection and commitment to professional ethics in the business environment, respect for non-discrimination and multiculturalism in the organization and its (international) environment; • knowledge and understanding of development trends, differences and needs of the individual; • the ability to acquire, select and evaluate new information and the ability to properly interpret the information in the context of management; • understanding individual values and value systems, managing professional-ethical issues;
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • komuniciranje s strokovnjaki z različnih področij gospodarskega in družbenega življenja; sodelovanje z interesnimi skupinami; • oblikovanje celovite ocene potreb posameznika oz. skupine ob upoštevanju okoljskih dejavnikov. 	<ul style="list-style-type: none"> • the ability to check and evaluate employee achievements and to generate feedback; • communicating with professionals from different fields of economic and social life; cooperation with stakeholders; • designing a comprehensive assessment of the individual's or group needs by considering environmental factors.
---	--

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Znanje in razumevanje:</p> <p><i>Študent/Študentka bo obvladal/a:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • koncepte menedžmenta in njihovo uporabnost v različnih organizacijskih strukturah; • pomen menedžmenta za različne procese; • različne organizacijske strukture in spremembe v njih; • pomen dejavnikov, ki vplivajo na nadzor nad konflikti; • pomen menedžmenta v organizaciji za mobilizacijo zunanjih virov na različnih ravneh družbe; • umeščenost svojega strokovnega področja v širše družbene, kulturne in vrednostne okvire ter na tej osnovi oblikovanje intelektualno aktivnega odnosa do sveta. 	<p>Knowledge and understanding:</p> <p><i>Students will master:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • the concepts of management and their applicability in different organizational structures; • the importance of management for different processes; • various organizational structures and changes in them; • the importance of factors that influence conflict control; • the importance of management in an organization to mobilize external resources at different levels of society; • positioning of their field of expertise in the broader social, cultural and value frames, and on this basis, an intellectually active attitude towards the world.
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • <i>predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razprava, analize primerov); • <i>individualni posveti</i> (obravnavajo odprtih vprašanj v zvezi s projektno nalogo). 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>lectures</i> with active student participation (explanation, discussion, case analysis); • <i>individual consultations</i> (dealing with open issues related to the project task).
---	--

Načini ocenjevanja:

Delež (v %)
Weight (v %)

Assessment:

<p>Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):</p> <ul style="list-style-type: none"> • izpit • priprava, predstavitev in zagovor raziskovalne naloge 	<p>60</p> <p>40</p>	<p>Types (written examination, oral examination, coursework, project):</p> <ul style="list-style-type: none"> • exam, • preparation, presentation and defense of a research paper
--	---------------------	---