

	<b>UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS</b>
<b>Predmet:</b>	<b>Ustvarjalnost v organizaciji</b>
<b>Course title</b>	<b>Creativity in Organisations</b>

<b>Študijski program in stopnja</b> <b>Study programme and level</b>	<b>Študijska smer</b> <b>Study field</b>	<b>Letnik</b> <b>Academic year</b>	<b>Semester</b> <b>Semester</b>
Poslovna ekonomija in upravljanje	Poslovna ekonomija	2.	3.
Business Economics and Management	Business Economics	2 <sup>nd</sup>	3 <sup>rd</sup>

**Vrsta predmeta/Course type** izbirni/elective

**Univerzitetna koda predmeta/University course code** 2\_PEU\_IP\_UN8\_PE

<b>Predavanja</b> <b>Lectures</b>	<b>Seminar</b> <b>Seminar</b>	<b>Sem. vaje</b> <b>Tutorial</b>	<b>Lab. vaje</b> <b>Laboratory work</b>	<b>Teren. vaje</b> <b>Field work</b>	<b>Samost. delo</b> <b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>
15	10				425	15

**Nosilec predmeta/Lecturer:** prof. dr. Jasmina Starc

<b>Jezik/</b> <b>Languages:</b>	<b>Predavanja/Lectures:</b>	slovenski/Slovenian
	<b>Vaje/Tutorial:</b>	slovenski/Slovenian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa.</li> <li>• Študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti raziskovalno nalogo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The condition for inclusion is entry in the second year of study.</li> <li>• Student has to prepare, present and defend a research paper before the exam.</li> </ul>
---	---

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razlikovanje znanstvenih pojmov s področja ustvarjalnosti: iznajdba, izum, inovacija, tehnična izboljšava, racionalizacija, razvojno delo, koristni predlog in »know-how«.</li> <li>• Osebnostne značilnosti iznajditelja.</li> <li>• Individualne in skupinske tehnike za spodbujanje ustvarjalnosti.</li> <li>• Gibanje »množična inventivna dejavnost«.</li> <li>• Ustvarjalno timsko delo iznajditeljev.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Differentiation of scientific concepts in the field of creativity: invention, innovation, technical improvement, rationalization, development work, useful proposal and "know-how".</li> <li>• The inventor's personal characteristics.</li> <li>• Individual and group techniques to promote creativity.</li> <li>• The "mass inventive activity" movement.</li> <li>• Creative team work of inventors.</li> <li>• Psychological phases of creative</li> </ul>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psihološke faze ustvarjalnega mišljenja.</li> <li>• Celovito pojmovanje človeka kot delavca – ustvarjalca.</li> <li>• Ustvarjalnost kot bistvena sestavina vsake miselne dejavnosti.</li> <li>• Praktično tehnično nazorna inteligenca.</li> <li>• Prenos inovacij v delovno organizacijo.</li> <li>• Tehnične inovacije.</li> <li>• Ustvarjalnost in inovativnost.</li> <li>• Ustvarjalno mišljenje in delo.</li> </ul>	<p>thinking.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Holistic conception of a man as a worker - a creator.</li> <li>• Creativity as an essential component of any mental activity.</li> <li>• Practically and technically explicit intelligence.</li> <li>• Transfer of innovations into the work organization.</li> <li>• Technical innovations.</li> <li>• Creativity and innovation.</li> <li>• Creative thinking and work.</li> </ul>
---	--

### Temeljna literatura in viri/Readings:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Goman, K. (1992). Ustvarjalnost in poslovna uspešnost. Praktični vodnik za ustvarjalno mišljenje. Ljubljana: Mladinska knjiga.</li> <li>• Jurman, B. (1981). Človek in delo – psihologija dela. Ljubljana: Mladinska knjiga.</li> <li>• Mayer, J. (1991). Ustvarjalno mišljenje in delo. Kranj: Moderna organizacija.</li> <li>• Mayer, J. (1994). Vizija ustvarjalnega podjetja. Ljubljana: Dedalus, Založba Ikra.</li> <li>• Mayer, J. (2001). Skrivnost ustvarjalnega tima. Ljubljana: Dedalus, Center za razvoj vodilnih osebnosti in skupin.</li> <li>• Mulej, M., M. Rebernik, M. Rus (2001). Prenos novosti v podjetništvo. Maribor: Zbornik 22.</li> <li>• posvetovanja PODIM.</li> <li>• Pečjak, V. (1998). Poti do idej. Ljubljana: samozaložba.</li> <li>• Pečjak, V. (1987). Misлити, delati, živeti ustvarjalno. Ljubljana: Državna založba Slovenije.</li> <li>• Trstenjak, A. (1981). Psihologija ustvarjalnosti. Ljubljana: Slovenska matica.</li> <li>• Trstenjak, A. (1979). Psihologija dela in organizacije. Ljubljana: Univerzum.</li> </ul>
--

### Cilji in kompetence:

<p><i>Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• celovito kritično mišljenje, sposobnost analize, sinteze in predvidevanje rešitev ter posledic problemov s področja ekonomskih, poslovnih, upravnih, organizacijskih, naravoslovnih, matematičnih ved in drugih družbenih ved (interdisciplinarnost),</li> <li>• sposobnost kreativne uporabe znanja v poslovnem okolju,</li> <li>• sposobnost za prepoznavanje potreb po spremembah in uvajanju le teh,</li> <li>• ozaveščenost o nujnosti lastnega</li> </ul>	<h3>Objectives and competences:</h3> <p><i>The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprehensive critical thinking, the competence for analysis, synthesis and anticipating solutions in the field of economic, business, management and organizational sciences, as well as natural-mathematical and other social sciences (interdisciplinarity),</li> <li>• the ability for a creative use of knowledge in the business environment,</li> <li>• the ability to identify needs for changes and their introduction,</li> <li>• awareness of the need for self-</li> </ul>
---	---

<p>izpopolnjevanja, dopolnjevanja, poglobljanja in posodabljanja znanja,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sposobnost za reševanje konkretnih delovnih problemov z uporabo znanstvenih metod,</li> <li>• razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba pri reševanju problemov s področja upravljanja in poslovanja,</li> <li>• poglobljeno poznavanje in razumevanje organizacij in procesov v sodobnem poslovnem okolju,</li> <li>• razumevanje psiholoških osnov nastajanja ideje, individualna in skupinska ustvarjalnost, tehnike ustvarjalnega mišljenja,</li> <li>• poznavanje teoretičnih osnov in obvladovanje praktičnih spretnosti za delo z ljudmi: poslovno komuniciranje, vodenje, psihološke zakonitosti dela v skupini, spodbujanje k ustvarjalnosti, krepitev in ohranjanje lastne osebnostne stabilnosti, odpornost na strese in konstruktivno reševanje konfliktnih situacij.</li> </ul>	<p>improvement, complementation, deepening and updating of knowledge,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the ability to solve concrete work problems using scientific methods,</li> <li>• understanding and applying methods of critical analysis, and development of theories and their application in solving problems in the field of management and business,</li> <li>• in-depth knowledge and understanding of organizations and processes in the modern business environment,</li> <li>• understanding psychological foundations of the ideas creation, individual and collective creativity, and creative thinking techniques,</li> <li>• knowing theoretical bases and managing practical skills for working with people: business communication, management, psychological principles of work in a group, encouragement for creativity, strengthening and preserving one's own personal stability, resistance to stress and constructive resolution of conflict situations.</li> </ul>
--	--

#### **Predvideni študijski rezultati:**

##### *Študent/študentka:*

- pozna in razume temeljne pojme s področja ustvarjalnosti v organizaciji,
- praktično uporabi zakonitosti ustvarjalnega procesa v praksi, ga zna utemeljevati in evalvirati,
- zmore kritično refleksijo in aplikacijo teorije in ustvarjalnosti v izkušenski praksi in kritičnega ovrednotenja skladnosti med teoretičnimi načeli in praktičnim ravnanjem,
- zmore izkušensko oblikovati ugodne psihološke pogoje za množično ustvarjalno aktivnost v organizaciji,
- razvije si socialne spretnosti za timsko inovativno delo v organizaciji,

#### **Intended learning outcomes:**

##### *Students:*

- know and understand the basic concepts of creativity in the organization,
- practically use the law of the creative process in practice, they can define and evaluate it,
- are able to perform the critical reflection and application of theory and creativity into the practice, as well as critical evaluation of compliance between theoretical principles and practical behaviour,
- are able to formulate experience-friendly psychological conditions for massive creative activity in the organization,
- develop social skills for team innovation in the organization,
- understand the interaction of

<ul style="list-style-type: none"> <li>• razume interakcijo dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost ustvarjalnega procesa v organizaciji,</li> <li>• kritičnorefleksivno uporablja domačo in tujo literaturo in druge vire.</li> </ul>	<p>factors that influence the success of the creative process in an organization,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• use critically reflective domestic and foreign literature and other sources.</li> </ul>
---	--

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov),</li> <li>• projektni seminar,</li> <li>• individualne in skupinske konsultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj),</li> <li>• oblikovanje portfolija in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lectures with active student participation (explanation, discussion, questions, examples, problem solving, field trip),</li> <li>• project work seminar,</li> <li>• individual and group consultations (discussion, further explanation, addressing specific issues),</li> <li>• designing a portfolio and independent study (motivating, directing, self-observation, self-regulation, reflection, self-assessment).</li> </ul>
--	---

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %)

Weight (v %)

**Assessment:**

<p>Načini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• temeljna ali aplikativna raziskovalna naloga z zagovorom (obseg 30.000 znakov).</li> </ul> <p>Ocenjevalna lestvica: uspešno, neuspešno.</p>	<p>100 %</p>	<p>Types:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fundamental or applicative research paper with defence (30,000 characters).</li> </ul> <p>Grading scheme: successful, unsuccessful.</p>
---	--------------	--