

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet	Strateški menedžment
Course title	Strategic Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje z okoljem/ 2. stopnja	Ni smeri študija	2. letnik	3. / 4.
Environmental Management/ 2 nd Cycle	No study field	2 nd year	3 th / 4 th

Vrsta predmeta/Course type

izbirni / elective

Univerzitetna koda predmeta/University course code

2_UO_IP_UN4

Predavanja	Seminar	Sem. vaje	Lab. vaje	Teren. vaje	Samost. delo	ECTS
Lectures	Seminar	Tutorial	Laboratory work	Field work	Individ. work	
30		15			105	6

Nosilec predmeta/Lecturer:

doc. dr. Sergej Gričar

Jeziki/ Predavanja/Lectures:
Languages:

slovenski/Slovenian

Vaje/Tutorial:

slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

<ul style="list-style-type: none"> • Vpis v drugi letnik študijskega programa. • Študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti ter zagovarjati raziskovalno nalogo. 	<ul style="list-style-type: none"> • A prerequisite for inclusion is enrolment in the second year of study. • Student has to prepare, present and defend a research paper before the examination.
---	---

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Uvod:</i> opredelitev problema upravljanja z okoljem v kontekstu strateškega menedžmenta. • <i>Kontekst okoljskega menedžmenta:</i> socialni trendi, sklopi prihodnosti v okoljskem menedžmentu, prijemi okoljske politike, okolje in potrošnik, varstvo okolja, mednarodna konkurenčnost, strateška vzajemnost ekonomije in okolja. • <i>Cilji organizacije in varstvo okolja.</i> • <i>Generične strategije upravljanja z okoljem.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction:</i> identifying the environmental management problem in the context of planned management. • <i>The context of environmental management:</i> social trends, shaping the future, environment and the consumer, the instruments of environmental policy, environmental protection and international competition, the strategic fusing of economy and ecology. • <i>Corporate objectives and environmental protection.</i>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Strateška kontrola in krizni menedžment.</i> Orodja upravljanja z okoljem in strateška kontrola. Upravljanje z okoljem in človeški viri. • <i>Trajnostna organizacija.</i> Strateški okoljski menedžment: čas novih opredelitev. • <i>Standardizacija v upravljanju z okoljem.</i> Statistični izračuni vpliva okoljskih standardov in ISO14000. • <i>Vpeljava okoljskih indikatorjev v organizacijo.</i> Menedžment sprememb. Primeri dobrih praks. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Generic strategies of environmental management.</i> • <i>Strategic control and risk management.</i> Environmental tools for strategic control. Environmental human resources management. • <i>Corporate sustainability.</i> Strategic environmental management: time for a new approach. • <i>Strategic environmental management.</i> Standardisation and use of ISO14000. • <i>The theory and practice of strategic environmental assessment.</i> Change management. Examples of good practice.
--	---

Temeljna literatura in viri/Readings:

Temeljna literatura/Basic literature

- Grace, W. (1996). *Strategic environmental management: using TQEM and ISO 14000 for competitive advantage.* New York [etc.]: J. Wiley and Sons. (Poglavje 2)
- Steger, U. in Ralph M. (1998). *The strategic dimensions of environmental management : sustaining the corporation during the age of ecological discovery.* Houndmills, Basingstoke, Hampshire: MacMillan, cop., str. 7 – 20, str. 31 – 39, str. 41 – 45, str. 79 – 192 in str. 249 – 252.

Priporočljiva literatura/Recommended literature

- Čater, T. in sod. (2015). *Strateški management. Študijski primeri.* Ljubljana: UL, Ekonomska fakulteta.
- Duh, M. (2018). *Upravljanje podjetja in strateški management.* Ljubljana: GV Založba.
- Montgomery, D. C. (2020). *Introduction to statistical quality control.* Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Pentreath, R.J. (2020). Strategic environmental management: time for a new approach. *Science of The Total Environment*, 249(1–3), 3-11.
- Tonelli, M. in Cristoni, N. (2019). *Strategic management and the circular economy.* New York: Routledge.

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- poznavanje in razumevanje strateškega procesnega pristopa pri obvladovanju strateškega menedžmenta in njegovega vpliva na okolje,
- razumevanje temeljnih teoretičnih izhodišč, praktičnih pristopov, modelov in orodij za obvladovanje

Objectives and competences:

The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:

- understanding the importance of the process approach in managing strategic planning and its impact on the environment,
- understanding of the basic theoretical knowledge, practical approaches, models and tools for strategic planning in the modern company,

<p>strateškega planiranja v sodobni organizaciji,</p> <ul style="list-style-type: none"> • sposobnost definiranja, razumevanja in ustvarjalnega reševanja strokovnih izzivov na področjih strateškega planiranja, • razumevanje pristopov in trendov trajnostnega razvoja na področju strateškega planiranja, • sposobnost upravljanja z okoljem v projektih strateškega planiranja, • poznavanje in izvajanje poslanstva, strategije in vizije okoljskih, varovalnih in trajnostnih izzivov v gospodarstvu in družbi. 	<ul style="list-style-type: none"> • the ability to define, understand and creatively solve professional challenges in the areas of strategic planning, • an understanding of sustainability approaches and trends in the field of strategic planning, • the ability to manage environmental aspects of strategic planning projects, • understanding and implementing the mission, strategy and vision environmental, prevention and sustainability aspects in the economy and society.
--	---

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- opiše pomen in večplastnost procesnega pristopa pri obvladovanju strateškega okoljskega planiranja,
- presoja vlogo in pomen strateškega planiranja v poslovnih odnosih,
- pojasni interakcijsko delovanje dejavnikov, ki vplivajo na okoljsko uspešnost in učinkovitost strateškega menedžmenta,
- pozna in uporablja sodobne pristope, modele in orodja za obvladovanje strateškega planiranja,
- reflektira in kritično ovrednoti različne izkušnje s področja strateškega menedžmenta,
- pojasni umeščenost strateškega menedžmenta v širše družbene, kulturne, okoljske in vrednostne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno aktiven odnos do sveta.

Intended learning outcomes:

Students:

- describe the importance of the process approach in managing strategic planning,
- assess the role and importance of strategic planning in business relations,
- explain the interaction factors and their influence on the effectiveness and efficiency of strategic management in the environment,
- are familiar with and understand the modern approaches, models and tools for strategic planning,
- are able to reflect on and critically evaluate different experiences in strategic management,
- explain the positioning of strategic management in broader social, cultural, environmental and value contexts, and form an intellectually active attitude to the world through reflection on these contexts.

Metode poučevanja in učenja:

- *predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov),
- *seminarske vaje*: priprava, predstavitev in uspešen zagovor raziskovalne naloge, portfolio (reševanje problemov, študije primera, kritično presojanje, diskusija,

Learning and teaching methods:

- *lectures* with active student participation (explanation, discussion, questions, examples, problem solving),
- *seminar tutorial*: preparation, presentation and a successful defence of a research paper, portfolio (problem solving, case studies, methods of critical thinking, discussion, reflection

